



รายงานผลการดำเนินการหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree)

หลักสูตรการให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่น
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เสนอ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

โดย

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1.1 ชื่อมหาวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

1.2 ชื่อหลักสูตร: การให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1.3 - รุ่นที่ 1 ระยะเวลาการดำเนินการ 11 พฤศจิกายน 2565 - 26 มีนาคม 2566

- วันที่ ระยะเวลาการดำเนินการ

- วันที่ ระยะเวลาการดำเนินการ

1.4 กลุ่มอุตสาหกรรม (เลือกได้เพียง 1 กลุ่มอุตสาหกรรม)

- ☐ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่
- ☐ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
- ☐ อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
- ☐ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร
- ☐ หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม
- ☐ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์
- ☐ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ
- ☐ อุตสาหกรรมดิจิทัล
- ☐ กลุ่มผู้สูงอายุ
- ☐ soft skill
- ☒ อาหารและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1.5 ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ	เบอร์โทรศัพท์	e-mail
1.	ผศ.ดร.ศิริพร เลิศยิ่งยศ	061-9622415	siriporn.l@nrru.ac.th
2.	ดร.ภัทรธรรมา บุตรดาเลิศ	089-2190584	patlapa.b@nrru.ac.th
3.	ดร.กตिका กลิ่นจันทร์แดง	088-5803238	katika.k@nrru.ac.th
4.	อาจารย์ขวัญอิสรา ภูมิศิริไพบูลย์	084-0325032	kwanisara.n@nrru.ac.th
5.	ผศ.ดร.พีรวิชญ์ คำเจริญ	086-9837140	pheerawit.k@nrru.ac.th
6.	อาจารย์ชิตวรา บรรจงปรุ	062-9147828	chitwara.b@nrru.ac.th
7.	ดร.ทิพย์สุดา วงศ์คำดี	094-9874555	thipsuda.w@nrru.ac.th
8.	ดร.จิรศักดิ์ ศิริรัตนพล	081-8795163	jirasak.s@nrru.ac.th
9.	ดร.ลักขมี โขมนอภัย	086-6507843	laksamee.k@nrru.ac.th
10.	ผศ.ดร.กนกมน รุจิรกุล	081-0654371	kanokmon.r@nrru.ac.th
11.	อาจารย์สายสุนี ทองดินนอก	082-1365407	

2. ความก้าวหน้าและความสำเร็จ

2.1 ผลการดำเนินการจัดการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาและศูนย์ฝึกปฏิบัติภายนอกที่ทางหลักสูตรได้ทำความร่วมมือไว้คือ วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา โดยหลักสูตรการให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีจำนวนชั่วโมงในการดำเนินการ 285 ชม. (ทฤษฎี 60 ชม. ปฏิบัติ 225 ชม.) ที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรมุ่งเน้นให้ผู้เข้าอบรมเรียนรู้แนวทางในการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ในการบริการสปา ซึ่งใช้หลักการบำบัดแบบองค์รวมโดยใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสปาไทยให้มีอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเองเพื่อให้เกิดศักยภาพในการแข่งขันและยกระดับรายได้ของชุมชน

วันที่	เวลา	หัวข้อ	สถานที่	รูปแบบการจัดการเรียนการสอน
11 พฤศจิกายน	13.00-17.00	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการให้บริการสปา	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 8	ปฐมนิเทศและบรรยายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการให้บริการสปา
12 พฤศจิกายน 2565	8.00-10.00	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	22.4.2	บรรยายเกี่ยวกับวิธีการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม
	10.00-12.00	สมุนไพรที่ใช้ในงานสปา	22.4.2	บรรยายและสาธิตเกี่ยวกับสมุนไพรที่ใช้ในงานสปา
	13.00-17.00	ฝึกปฏิบัติทำลูกประคบสมุนไพร	22.4.2	ปฏิบัติทำลูกประคบสมุนไพร โดยประยุกต์ใช้สมุนไพรในท้องถิ่น ได้แก่ ใบยูคาลิปตัส ใบขมิ้น ใบเป้ง่า โดยแนะนำวิธีการใช้ และการเก็บรักษาที่ถูกต้อง
13 พฤศจิกายน 2565	8.00-10.00	อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในงานสปา	22.4.2	บรรยายด้านอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในงานสปาและความรู้ด้านการตลาดเบื้องต้นเพื่องานสปา
	10.00-12.00	การตลาดเบื้องต้นเพื่องานสปา		
	13.00-17.00	กายวิภาคศาสตร์สำหรับการนวดเพื่อสุขภาพ	ห้องปฏิบัติการพยาบาล	ฝึกปฏิบัติการปฐมพยาบาลในสถานประกอบการ (CPR)
18 พฤศจิกายน 2565	8.00-12.00	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสปาเพื่อสุขภาพและการประยุกต์ใช้วัฒนธรรม	22.4.2	บรรยายเกี่ยวกับความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสปาเพื่อสุขภาพและการประยุกต์ใช้วัฒนธรรม
	13.00-17.00	การประยุกต์วิถีไทยในงานสปา	22.4.2	บรรยายเกี่ยวกับการประยุกต์วิถีไทยในงานสปา
19 พฤศจิกายน 2565	08.00-12.00	การเตรียมความพร้อมสำหรับการนวดและฝึกปฏิบัติการนวด	22.4.2	บรรยายเรื่องประวัติความเป็นมาของการนวด และปฏิบัติการวางมือ
	13.00-17.00	ไทยเพื่อสุขภาพ		

วันที่	เวลา	หัวข้อ	สถานที่	รูปแบบการจัดการเรียนการสอน
				การจัดทำที่ถูกต้องในการปฏิบัติการ นวดขั้นพื้นฐาน
20 พฤศจิกายน 2565	08.00-12.00	ฝึกปฏิบัติการนวดไทยเพื่อ สุขภาพ	ศูนย์ฝึกปฏิบัติ ภายนอก (วิทยาลัยเทคนิค นครโคราช)	ฝึกปฏิบัติการนวดขาท่อนล่างและขา ท่อนบน
	13.00-17.00			ฝึกปฏิบัติการนวดขาท่อนล่าง ขา ท่อนบน และแขน
26 พฤศจิกายน 2565	08.00-12.00	ฝึกปฏิบัติการนวดไทยเพื่อ สุขภาพ		ฝึกปฏิบัติการนวดท่าตะแคงซ้าย และขวา
	13.00-17.00		ฝึกปฏิบัติการนวดท่านอนคว่ำ	
27 พฤศจิกายน 2565	08.00-12.00	ฝึกปฏิบัติการนวดไทยเพื่อ สุขภาพ	ศูนย์ฝึกปฏิบัติ ภายนอก	ฝึกปฏิบัติการนวดใบหน้า
	13.00-17.00		ศูนย์ฝึกปฏิบัติ ภายนอก	ฝึกปฏิบัติการนวดศีรษะ และ ทบทวนท่านวดใบหน้าและศีรษะ
17 ธันวาคม 2565	08.30-12.00	ฝึกปฏิบัติการนวดไทยเพื่อ สุขภาพ	ศูนย์ฝึกปฏิบัติ ภายนอก	ทบทวนท่านวดขาท่อนล่าง ท่า ตะแคง ท่านอนคว่ำ ท่านวดศีรษะ ท่านั่ง และนวดคอบ่าไหล่
	13.00-17.00	ฝึกปฏิบัติการนวดไทยเพื่อ สุขภาพ	ศูนย์ฝึกปฏิบัติ ภายนอก	ทบทวนท่านวดขาท่อนล่าง ท่า ตะแคง ท่านอนคว่ำ ท่านวดศีรษะ ท่านั่ง และนวดคอบ่าไหล่ โดยการ จับเวลา
18 ธันวาคม 2565	08.00-12.00	ฝึกปฏิบัติการนวดไทยเพื่อ สุขภาพ	ศูนย์ฝึกปฏิบัติ ภายนอก	ฝึกปฏิบัติท่าฤๅษีดัดตน 15 ท่า
	13.00-17.00	ฝึกปฏิบัติการนวดไทยเพื่อ สุขภาพ	ศูนย์ฝึกปฏิบัติ ภายนอก	ฝึกปฏิบัติการนวดโดยการยืดเส้น และเรียนรู้การจัดท่าทางการนวดให้ สวยงามและถูกต้อง
7 มกราคม 2566	08.00-12.00	ฝึกปฏิบัติการนวดไทยเพื่อ สุขภาพ	ศูนย์ฝึกปฏิบัติ ภายนอก	ทบทวนการนวดและเพิ่มเทคนิคใน ท่าตะแคงและท่านอนคว่ำ
	13.00-17.00	ฝึกปฏิบัติการนวดไทยเพื่อ สุขภาพ	ศูนย์ฝึกปฏิบัติ ภายนอก	ทบทวนการนวดและเพิ่มเทคนิคใน ท่าตะแคงและท่านอนคว่ำ
8 มกราคม 2566	08.00-12.00	ฝึกปฏิบัติการนวดไทยเพื่อ สุขภาพ	ศูนย์ฝึกปฏิบัติ ภายนอก	ทบทวนการนวดหน้าและนวดศีรษะ

วันที่	เวลา	หัวข้อ	สถานที่	รูปแบบการจัดการเรียนการสอน
	13.00-17.00	ฝึกปฏิบัติการนวดไทยเพื่อ สุขภาพ	ศูนย์ฝึกปฏิบัติ ภายนอก	ฝึกปฏิบัติการจัดเตรียมอุปกรณ์ใน การบริการนวดในร้านสปา
14 มกราคม 2566	08.00-12.00	ฝึกปฏิบัติการนวดไทยเพื่อ สุขภาพ	ศูนย์ฝึกปฏิบัติ ภายนอก	ฝึกปฏิบัติการนวดโดยจำลองร้าน สปาและให้บริการแก่ลูกค้า
	13.00-17.00	ฝึกปฏิบัติการนวดไทยเพื่อ สุขภาพ	ศูนย์ฝึกปฏิบัติ ภายนอก	ฝึกปฏิบัติการนวดโดยจำลองร้าน สปาและให้บริการแก่ลูกค้า และ สรุปผลการปฏิบัติ
15 มกราคม 2566	08.00-10.00	จิตวิทยาและการพัฒนา บุคลิกภาพในงานสปา	22.4.2	บรรยายและฝึกปฏิบัติ
	10.00-12.00	ทักษะการสื่อสารเพื่องานสปา	22.4.2	บรรยายทักษะการสื่อสารเพื่อ งานสปา
	13.00-17.00	- กฎหมายและจรรยาบรรณ สำหรับผู้ประกอบการสปา - สุขภาพอนามัยในสถาน ประกอบการ	22.4.2	บรรยายเกี่ยวกับกฎหมายและ จรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบการ สปาและสุขภาพอนามัยในสถาน ประกอบการ
21 มกราคม 2566	08.00-12.00	- แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ - แนวทางการพัฒนาและ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 5	บรรยายแนวคิดเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และแนวทาง การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ
	13.00-17.00	- พฤติกรรมการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ - การตลาดสำหรับการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 5	บรรยายและฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ
22 มกราคม 2566	08.00-12.00	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ และการสร้างธุรกิจ	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 5	บรรยายแนวคิดเกี่ยวกับการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจและสร้างธุรกิจ
	13.00-17.00	แบบจำลองธุรกิจ หรือ Business Model Canvas (BMC) และการเขียนแผนธุรกิจ	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 5	บรรยายและฝึกปฏิบัติการ แบบจำลองธุรกิจ หรือ Business Model Canvas (BMC)
28 มกราคม 2566	08.00-12.00	การบัญชีและการเงินเพื่อ วางแผนงบประมาณ	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 5	บรรยายและฝึกปฏิบัติการวางแผน งบประมาณ

วันที่	เวลา	หัวข้อ	สถานที่	รูปแบบการจัดการเรียนการสอน
	13.00-17.00	ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 5	ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ
29 มกราคม 2566	08.00-12.00	การวางแผนและจัดกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 5	บรรยายวางแผนและจัดกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
	13.00-17.00	การวางแผนและจัดกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ห้อง FMS-LAB 4	ฝึกปฏิบัติการวางแผนการจัดการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
4 กุมภาพันธ์ 2566	08.00-12.00	8) การออกแบบเมนูสปา	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 5	บรรยาย สาธิตและฝึกปฏิบัติการ ออกแบบเมนูสปา
	13.00-17.00	9) สุนัขบำบัดในงานสปา	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 5	บรรยาย สาธิตและฝึกปฏิบัติการ สุนัขบำบัดในงานสปา
5 กุมภาพันธ์ 2566	08.00-12.00	หลักการสื่อสารการตลาด	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 5	บรรยายหลักการสื่อสารการตลาด
	13.00-17.00	การใช้สื่อเพื่อการสื่อสาร การตลาด	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 5	ฝึกปฏิบัติการออกแบบตราสินค้า
11 กุมภาพันธ์ 2566	08.00-12.00	หลักการสร้างสรรค์เนื้อหาใน สื่อออนไลน์	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 5	บรรยายหลักการสร้างสรรค์เนื้อหา ในสื่อออนไลน์
	13.00-17.00	หลักการเขียนคอนเทนต์ในสื่อ ออนไลน์เพื่อการสื่อสาร การตลาด	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 5	ฝึกปฏิบัติการเขียนเนื้อหาในสื่อ ออนไลน์
12 กุมภาพันธ์ 2566	08.00-12.00	ฝึกปฏิบัติการเขียนเนื้อหาในสื่อ ออนไลน์เพื่อการสื่อสาร การตลาดสำหรับธุรกิจสปา	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 5	ฝึกปฏิบัติการเขียนเนื้อหาในสื่อ ออนไลน์
	13.00-17.00	ฝึกปฏิบัติการเขียนเนื้อหาในสื่อ ออนไลน์เพื่อการสื่อสาร การตลาดสำหรับธุรกิจสปา	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 5	ฝึกปฏิบัติการเขียนเนื้อหาในสื่อ ออนไลน์เพื่อการสื่อสารการตลาด สำหรับธุรกิจสปา
18 กุมภาพันธ์ 2566	08.00-12.00	การผลิตเนื้อหาในสื่อออนไลน์ เพื่อการสื่อสารการตลาด สำหรับธุรกิจสปา	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 5	ฝึกปฏิบัติการเขียนเนื้อหาในสื่อ ออนไลน์
	13.00-17.00	การผลิตเนื้อหาในสื่อออนไลน์ เพื่อการสื่อสารการตลาด สำหรับธุรกิจสปา	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 5	ฝึกปฏิบัติการถ่ายทำคลิป ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์
19 กุมภาพันธ์ 2566	08.00-12.00	ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ FMS- LAB 1	บรรยายและฝึกปฏิบัติการ

วันที่	เวลา	หัวข้อ	สถานที่	รูปแบบการจัดการเรียนการสอน
	13.00-17.00	Google Forms เพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ FMS-LAB 1	บรรยายและฝึกปฏิบัติการการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ด้วย Google Forms
25 กุมภาพันธ์ 2566	08.00-12.00	Google Sheets เพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ FMS-LAB 1	บรรยายและฝึกปฏิบัติการการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ด้วย Google Sheets
	13.00-17.00	Google Sheets เพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (ต่อ)	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ FMS-LAB 1	บรรยายและฝึกปฏิบัติการการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ด้วย Google Sheets
26 กุมภาพันธ์ 2566	08.00-12.00	การวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ FMS-LAB 1	บรรยายและฝึกปฏิบัติการการวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์
4 มีนาคม 2566	13.00-17.00	การวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (ต่อ)	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ FMS-LAB 1	บรรยายและฝึกปฏิบัติการการวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์
5 มีนาคม 2566	08.00-12.00	การวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ FMS-LAB 1	บรรยายและฝึกปฏิบัติการการวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์
	13.00-17.00	การวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ FMS-LAB 1	บรรยายและฝึกปฏิบัติการการวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์
11 มีนาคม 2566	08.00-12.00	ทบทวนและสอบปฏิบัติด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจ	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ FMS-LAB 1	ทบทวนและสอบปฏิบัติด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจ
	13.00-17.00	ทบทวนและสอบปฏิบัติด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจ	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ FMS-LAB 1	ทบทวนและสอบปฏิบัติด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจ

วันที่	เวลา	หัวข้อ	สถานที่	รูปแบบการจัดการเรียนการสอน
12 มีนาคม 2566	08.00-12.00 13.00-17.00	ศึกษาดูงานและจัดกิจกรรม เสริมศักยภาพการเรียนรู้ด้าน ธุรกิจสปาและ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	เขาใหญ่พานอรามา ฟาร์มและศูนย์ สุขภาพ Panacee Wellness Khaoyai อ ปากช่อง	การบรรยายจากวิทยากรเกี่ยวกับ การส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิง สุขภาพจังหวัดนครราชสีมาและ แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพและศึกษาดูงานสถาน ประกอบการเขาใหญ่พานอรามา ฟาร์มและศูนย์สุขภาพ Panacee Wellness Khaoyai
18 มีนาคม 2566	08.00-17.00	ฝึกปฏิบัติการให้บริการ ด้านสปาด้วยการสร้างอัต ลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 5	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติและ นำเสนอผลงาน
25 มีนาคม 2566	8.00 - 17.00	ฝึกปฏิบัติการให้บริการ ด้านสปาด้วยการสร้างอัต ลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 5	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติและ นำเสนอผลงาน
26 มีนาคม 2566	8.00 - 17.00	ฝึกปฏิบัติการให้บริการ ด้านสปาด้วยการสร้างอัต ลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ห้องประชุม วิทยาการจัดการ 5	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติและ นำเสนอผลงาน

2.2 วิธีการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนตามความคาดหวังความสามารถ (Competence) หรือ สมรรถนะ (Competency) และหรือผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Learning Outcomes) หรือที่เรียกว่า "Program Learning Outcomes (PLO)" ที่ผู้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรนี้ต้องทำได้เมื่อจบการอบรม ในหลักสูตรนี้ ผู้เข้ารับการอบรมจะสามารถ "ทำ" "คิด" และหรือ "มีคุณลักษณะ" ดังนี้

2.2.1 ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบวิชาชีพด้านสปาด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

2.2.2 ผู้เข้ารับการอบรมสามารถใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจสปาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้

2.2.3 ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้กับการประกอบวิชาชีพด้านสปา ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้

Program Learning Outcomes	พัฒนาการจากการเรียนรู้ของ Program Learning Outcomes ที่กำหนด (Sub-PLOs)	ระบุความสัมพันธ์ขั้นพัฒนาการของ Sub-PLOs	
		ลำดับขั้น (ขั้นที่)	ทำแยก แบบคู่ขนาน
PLO 1 ให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพสปา	PLO 1-1 ประยุกต์ความรู้ทฤษฎีสู่การปฏิบัติงานในธุรกิจสปาอย่างเหมาะสม	1	แบบคู่ขนาน
	PLO 1-2 ทักษะการเป็นผู้ให้บริการสปาที่มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ	2	แบบคู่ขนาน
	PLO 1-3 ประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการในสปาตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	3	แบบคู่ขนาน
PLO 2 สามารถใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจสปาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	PLO 2-1 มีทักษะการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	4	ทำแยก
	PLO 2-2 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจสปาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	5	ทำแยก
PLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สื่อและเครื่องมือสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจ สปาและผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	PLO 3-1 ประยุกต์การใช้สื่อและเครื่องมือสื่อสารการตลาดที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานทางการสื่อสารการตลาดได้	6	ทำแยก
	PLO 3-2 มีทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับออกแบบสื่อดิจิทัล	7	ทำแยก
	PLO 3-3 เลือกใช้สื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับธุรกิจสปาได้อย่างสร้างสรรค์	8	ทำแยก
	PLO 3-4 บูรณาการและประยุกต์ใช้ธุรกิจสปากับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	9	ทำแยก

เนื้อหาที่ผู้เข้ารับการอบรม "รู้ (Know)" และ "เข้าใจ (Understanding)" ทักษะ (Skills) ที่ผู้เข้ารับการอบรมต้องฝึก และเจตคติ (Attitude) ที่ผู้เข้ารับการอบรมได้รับเกี่ยวกับพัฒนาการการเรียนรู้ ดังนี้

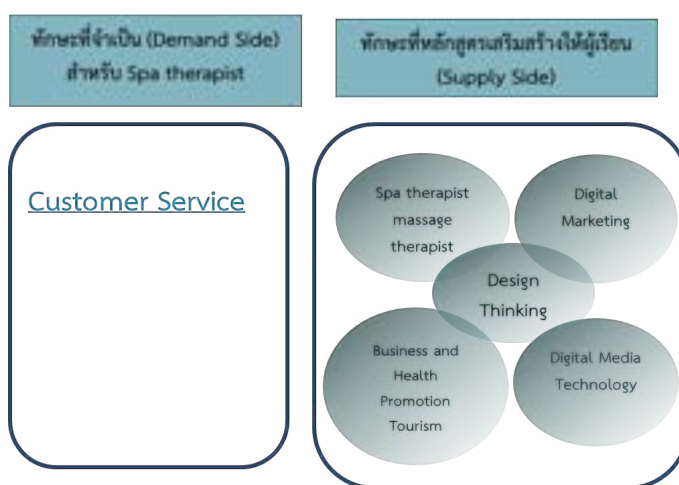
พัฒนาการการเรียนรู้ของ PLO (SPLOs)	เนื้อหาที่ผู้เรียน "รู้" และ "เข้าใจ"	ทักษะ (Skills)	เจตคติ (Attitude)
PLO 1-1 ประยุกต์ความรู้ทฤษฎีสู่การปฏิบัติงานในธุรกิจสปาอย่างเหมาะสม	องค์ความรู้ด้านการปฏิบัติงานสปาอย่างรอบด้าน	ทักษะในการบูรณาการและประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสปาตามความต้องการของผู้ใช้บริการได้	แสดงออกถึงการเป็นผู้ให้บริการด้านสปาที่มีทัศนคติที่ดีและบุคลิกภาพที่เหมาะสม

พัฒนาการการเรียนรู้ของ PLO (SPLOs)	เนื้อหาที่ผู้เรียน "รู้" และ "เข้าใจ"	ทักษะ (Skills)	เจตคติ (Attitude)
PLO 1-2 ทักษะการเป็นผู้ให้บริการสปาที่มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ	องค์ความรู้เกี่ยวกับจิตวิทยา และการพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการสื่อสาร กฎหมาย และจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบการสปา	ทักษะการเป็นผู้ให้บริการสปาที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	แสดงออกถึงการเป็นผู้ให้บริการด้านสปาที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
PLO 1-3 ประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการในสปาตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	องค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีไทยเพื่อ งานสปา สมุนไพรไทยที่ใช้ใน สปาเพื่อสุขภาพในงานสปา	ประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการในสปาตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	แสดงออกถึงการเป็นผู้ให้บริการด้านสปาที่สามารถนำเสนออัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อ การให้บริการสปาได้อย่างสร้างสรรค์
PLO 2-1 ทักษะการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	การบูรณาการและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านสปาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	แสดงออกถึงการเป็นผู้ให้บริการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
PLO 2-2 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจสปาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวงเชิงสุขภาพ	องค์ความรู้ด้านธุรกิจสปาเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การวางแผนและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวงเชิงสุขภาพ	ประยุกต์ใช้ด้านธุรกิจสปาเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวงเชิงสุขภาพ	แสดงออกถึงการเป็นผู้ให้บริการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สามารถนำเสนออัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อ การให้บริการสปาได้อย่างสร้างสรรค์
PLO 3-1 ประยุกต์ใช้สื่อและเครื่องมือสื่อสารการตลาดที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานทางการสื่อสารการตลาดได้	ความรู้ด้านเทคโนโลยี, เครื่องมือสื่อสารทางการตลาด	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สื่อ เครื่องมือสื่อสารสำหรับธุรกิจสปา และผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น	ใช้เทคโนโลยี สื่อและเครื่องมือสื่อสารการตลาดได้อย่างสร้างสรรค์ และมีคุณธรรม จริยธรรม
PLO 3-2 ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับออกแบบสื่อดิจิทัล	ความรู้เกี่ยวกับโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับออกแบบสื่อดิจิทัล	ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับออกแบบสื่อดิจิทัล	ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับออกแบบสื่อดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์ และมีคุณธรรม จริยธรรม
PLO 3-3 ทักษะการเลือกใช้สื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับธุรกิจสปาได้อย่างสร้างสรรค์	ความรู้เกี่ยวกับสื่อดิจิทัล	ทักษะการเลือกใช้สื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับธุรกิจสปาได้อย่างสร้างสรรค์	ใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจสปา และมีคุณธรรม จริยธรรม

พัฒนาการเรียนรู้ของ PLO (SPLOs)	เนื้อหาที่ผู้เรียน "รู้" และ "เข้าใจ"	ทักษะ (Skills)	เจตคติ (Attitude)
PLO 3-4 บูรณาการและประยุกต์ใช้ธุรกิจสพากับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ความรู้ด้านเทคโนโลยี, เครื่องมือสื่อสารทางการตลาด สื่อดิจิทัลและโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับออกแบบสื่อดิจิทัล	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจ และเครื่องมือสื่อสารสำหรับธุรกิจ สพและผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ใช้เทคโนโลยี สื่อและเครื่องมือสื่อสารการตลาดเพื่อบูรณาการและประยุกต์ใช้ธุรกิจสพากับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้อย่างสร้างสรรค์ และมีคุณธรรมจริยธรรม

จากข้อมูลรายงานสมรรถนะบุคลากรในอนาคตสำหรับ 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย. 2563-2567) ของสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอวช.) ที่ทำข้อมูลทักษะเพื่ออนาคต (Future Skill Set) และตำแหน่งงาน (Skill Mapping) ซึ่งเป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) 12 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการสำรวจความต้องการจากภาคเอกชนครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมกำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูงและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีแนวโน้มเติบโตขึ้นจึงมีความต้องการกำลังคนรวมเป็น 15,432 คน และ Spa therapist หรือผู้ให้บริการนวดสปา (เพื่อสุขภาพ) มีความต้องการอยู่ในลำดับที่ 4 ของกลุ่ม 1,376 คน ดังนั้น ทักษะที่จำเป็น (Demand Side) สำหรับ Spa therapist ได้แก่ การให้บริการลูกค้า (Customer Service) แต่หลักสูตรได้พิจารณาควบคู่กับ Top talent demand ของกลุ่มอุตสาหกรรมนี้จึงมีการเสริมเรื่องการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การเป็นนักพัฒนาธุรกิจ (Marketing and business development) ทำให้เกิดการสร้างหลักสูตรเพื่อให้มีการ Upskill Reskill และ Newskill ด้วยการยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต (Upskill) ในด้านการนวดด้วยทักษะการนวดเพื่อสุขภาพเสริมสร้างให้ผู้เรียนได้แก่ Spa therapist massage therapist /การสร้างทักษะใหม่ที่ทำให้สอดคล้องกับความต้องการ (Reskill) ได้แก่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Promotion Tourism) การเป็นนักพัฒนาธุรกิจ (Marketing and business development) การประยุกต์ใช้สมุนไพรท้องถิ่นในการให้บริการสปา การนวดเพื่อสุขภาพรวมถึงการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ต้องนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงานซึ่งเป็น Newskill ของอาชีพ เช่น เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล (Digital Media Technology) ทักษะทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารทางการตลาด ทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจสปา จึงเป็นสิ่งจำเป็นโดยทักษะทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารทางการตลาดจะเป็นทักษะที่มาช่วยเสริมธุรกิจในการประชาสัมพันธ์ การเข้าถึงลูกค้า และการเผยแพร่บริการซึ่งช่วยสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจอีกครั้ง โดยมีกระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาธุรกิจในอนาคต (Design Thinking) ที่มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าสามารถที่จะตอบคำถามของลูกค้า วิเคราะห์ความต้องการลูกค้า ออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยการนำทรัพยากรในท้องถิ่นโคราชเช่น เกลือสินเธาว์ สมุนไพร

พื้นบ้านจากวังน้ำเขียวมาใช้ในการพัฒนาเพื่อสร้างอัตลักษณ์การให้บริการสปาให้มีความโดดเด่นตลอดจนพัฒนาแนวคิดใหม่ในการพัฒนานักพัฒนาธุรกิจเพื่อการพัฒนาองค์กรให้ดีขึ้น



หลักสูตรการให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงในการเรียนรู้ในสถานประกอบการและได้ปฏิบัติงานจริง เพื่อให้ผู้เรียนทำให้สามารถเพิ่มทักษะ (Up-Skill) เปลี่ยนทักษะ (Re-Skill) และเรียนรู้ทักษะใหม่ (New-Skill) สามารถนำความรู้มาเพิ่มพูนความรู้ ทักษะและสร้างงานให้กับตนเองได้เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว มีหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่มีข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ซึ่งตรงกับหลักสูตรการให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามที่กำหนดในหลักสูตรในรูปแบบโมดูล โดยมีจำนวนและศักยภาพของหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เพียงพอในการร่วมจัดการเรียนการสอนนอกเวลาราชการ เสาร์-อาทิตย์ ตามหลักสูตรเป็นระบบทวิภาคมีจำนวนชั่วโมงในการดำเนินการ 285 ชม. ทฤษฎี 60 ชม. ปฏิบัติ 225 ชม. และมีระยะเวลาตลอดหลักสูตร 5 เดือน มีวิธีการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนตามความคาดหวังความสามารถ (Competence) หรือ สมรรถนะ (Competency) และหรือผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสรุปตามโมดูล (Modular System) และทักษะที่ได้รับ ดังนี้

1. โมดูลที่ 1 การให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO) ที่ 1 การให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพสปา โดยมี SPLOs คือ ประยุกต์ความรู้ทฤษฎีสู่การปฏิบัติงานในธุรกิจสปาอย่างเหมาะสม มีทักษะการเป็นผู้ให้บริการสปาที่มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพและสามารถประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการในสปาตามความต้องการของผู้ใช้บริการได้

แนวทางการจัดการเรียนการสอนด้วยการบรรยาย อภิปราย และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการให้บริการสปา การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม สมุนไพรที่ใช้ในงานสปา ฝึกปฏิบัติทำลูกประคบ

สมุนไพร ความรู้ด้านอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในงานสปา การตลาดเบื้องต้นเพื่องานสปา ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสปาเพื่อสุขภาพและการประยุกต์ใช้วัฒนธรรม การประยุกต์วิถีไทยในงานสปา กายวิภาคศาสตร์สำหรับการนวดเพื่อสุขภาพ การเตรียมความพร้อมสำหรับการนวดและฝึกปฏิบัติการนวดไทยเพื่อสุขภาพและฝึกปฏิบัติการนวดไทยเพื่อสุขภาพ ทำให้ผู้เรียนเกิดทักษะการปฏิบัติด้านการให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สามารถตอบสนองลูกค้าได้ มีทักษะการบูรณาการและประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสปาตามความต้องการของผู้ใช้บริการได้ เกิดทักษะการเป็นผู้ให้บริการสปาที่มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ และสามารถประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการในสปาตามความต้องการของผู้ใช้บริการ

สำหรับการเรียนการสอนในหลักสูตรมุ่งเน้นให้ผู้เข้าอบรมเรียนรู้แนวทางในการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ในการบริการสปา ซึ่งใช้หลักการบำบัดแบบองค์รวมโดยใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสปาไทยให้มีอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเองเพื่อให้เกิดศักยภาพในการแข่งขันและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนโดยนำสมุนไพรในชุมชนมาใช้เพื่อสร้างอัตลักษณ์ในเส้นทางอุทยานธรณีโคราช หรือจีโอพาร์ค ดังนี้

1.1 สมุนไพรใบขลุ้ เป็นสมุนไพรที่พบมากบริเวณดินเค็มโดยเฉพาะในบริเวณนาเกลือ พบมากที่อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งผลิตเกลือสินเธาว์ที่สำคัญของจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งสรรพคุณคือ ใบขลุ้สามารถรับประทานและนำมาทำเป็นชา หรืออาจเรียกว่า “ชาตัวหอม” เพราะเมื่อต้มเป็นประจําจะสามารถขับเหงื่อ ต้มดื่มแทนชาเพื่อลดน้ำหนัก แก้ปวดเมื่อย ขับระดูขาว ช่วยลดการบวมได้ นอกจากนี้ยังมีสรรพคุณใบนำมาต้มน้ำใช้อาบซึ่งจะช่วยบำรุงผิวพรรณแก้ผื่นคัน สามารถใช้ดื่มกับสมุนไพรอื่น ๆ ช่วยลดอาการเส้นตึงและปวดเมื่อย โครงการจึงนำสมุนไพรมาใช้ในการฝึกปฏิบัติการทำลูกประคบสมุนไพร น้ำต้มสมุนไพรแช่เท้า ชาสำหรับดื่มในการต้อนรับลูกค้าเป็นต้น

1.2 สมุนไพรใบเปิ้ล พบในอำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งที่สามารถพบใบเปิ้ลได้จำนวนมาก และสมัยโบราณใช้เป็นสมุนไพรทำหรับแม่อุญไฟ ใช้ต้มน้ำอาบเพื่อให้มดลูกเข้าอู่เร็ว สรรพคุณคือ ใบสามารถนำมาใช้ต้มน้ำเพื่ออาบน้ำเพื่อแก้คัน หรือใช้น้ำใช้ล้างบาดแผล และสามารถแก้อาการฟกช้ำบรรเทาอาการปวดเมื่อยได้ด้วย

1.3 ใบยูคาลิปตัส พบในอำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมาซึ่งมีสถานีวิจัยและฝักรักษาพันธุ์ไม้ยืนต้นลำต้นสูง น้ำเขียวเพื่อทำวิญญู ซึ่งใบยูคาลิปตัสมีสรรพคุณ มีฤทธิ์ด้านการอักเสบ ฆ่าเชื้อแบคทีเรีย ลดอาการปวดบวม รักษาอาการของโรคในระบบทางเดินหายใจ เช่น คัดจมูก น้ำมูกไหล ไอ ปวดศีรษะ สร้างความผ่อนคลายกล้ามเนื้อ นำมาทำลูกประคบ สมุนไพรแช่เท้า สามารถนำมาจัดทำเป็นน้ำมันหอมระเหยใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ทั้งทางการแพทย์ อาหาร เครื่องสำอาง และการเกษตร

1.4 เกลือสินเธาว์ พบมากในอำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมาซึ่งเป็นแหล่งเกลือขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลกลำทะเมนชัยเป็นแหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางอุทยานธรณีโคราช (Geo Park) มรดกโลกทางธรณีวิทยา ของจังหวัดนครราชสีมาแหล่งหนึ่งเกษตรกรรมมีการผลิตเกลือโดยใช้กระบวนการแบบดั้งเดิมในการ

จำหน่ายนอกจากนี้ชุมชนได้มีการตั้งกลุ่มสปาเกลือสินเธาว์เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว โครงการได้นำเกลือมาใช้ในการทำลูกประคบเพื่อเป็นตัวแทนสรรพคุณสมุนไพรเข้าสู่ผิวหน้อยอย่างรวดเร็ว และนำมาพัฒนาเป็นเกลือแช่เท้า ทำสครับขัดผิวเกลือกาแฟ สครับผิว เกลือใบขลุ่ย สครับเกลือขมิ้น โครงการช่วยส่งเสริมการสร้างเครือข่ายให้แก่ชุมชนผู้ผลิตเกลือและนำเกลือมาใช้ในโครงการตลอดระยะเวลาในการฝึกปฏิบัติทำให้เกิดรายได้แก่ผู้ผลิตเกลือและทำให้ชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้นและช่วยอนุรักษ์วิถีเกลือวิถีชุมชนได้อีกด้วย

1.5 สมุนไพรของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนคลองปลากั้ง ตำบลวังหมี่ จังหวัดนครราชสีมา ประกอบด้วยขมิ้นชัน ว่านไพร ผิวมะกรูด ตะไคร้ ใบมะขามซึ่งเป็นสมุนไพรธรรมชาติ สามารถนำมาจัดทำเป็นลูกประคบซึ่งใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในเส้นทางอุทยานธรณีโคราช (Geo Park) เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์ลูกประคบที่มีส่วนผสมของสมุนไพรในท้องถิ่นที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นโดยนำมาผสมกับสมุนไพรหลักในลูกประคบเพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้บริโภคและสร้างอัตลักษณ์ให้กับกิจการ

2. โมดูลที่ 2 การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจเชิงสุขภาพ สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO) ที่ 2 ความสามารถใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจสปาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมี SPLOs คือ มีทักษะการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจสปาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

แนวทางการจัดการเรียนการสอนด้วยการบรรยาย อภิปราย และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมให้ความรู้ทักษะการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ศึกษาตลาดและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและการสร้างธุรกิจ ฝึกปฏิบัติเขียนแบบจำลองธุรกิจ หรือ Business Model Canvas (BMC) การเขียนแผนธุรกิจ การจัดทำบัญชีและการเงินเพื่อวางแผนงบประมาณ การวางแผนและจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทำให้ผู้เรียนเกิดทักษะการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจสปาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

3. โมดูลที่ 3 เทคโนโลยีเพื่องานธุรกิจสปาสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO) ที่ 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สื่อและเครื่องมือสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจ สปาและผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมี SPLOs คือ ประยุกต์การใช้สื่อและเครื่องมือสื่อสารการตลาดที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานทางการสื่อสารการตลาดได้ มีทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับออกแบบสื่อดิจิทัล เลือกใช้สื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับธุรกิจสปาได้อย่างสร้างสรรค์ และบูรณาการและประยุกต์ใช้ธุรกิจสปากับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

แนวทางการจัดการเรียนการสอนด้วยการบรรยาย อภิปราย และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการสื่อสารการตลาด การใช้สื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด หลักการสร้างสรรคเนื้อหาในสื่อออนไลน์ หลักการเขียนคอนเทนต์ในสื่อออนไลน์เพื่อการสื่อสารการตลาด ฝึกปฏิบัติการเขียนเนื้อหาในสื่อออนไลน์เพื่อการสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจสปา การจัดทำระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) การสร้าง

Google Forms เพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การสอบปฏิบัติด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเสริมศักยภาพการเรียนรู้ด้านธุรกิจสปาและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและ บัณฑิตการศึกษาศาสตร์ 3 โมดูลเพื่อฝึกปฏิบัติการให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทำให้ผู้เรียนเกิดทักษะและสมรรถนะด้านประยุกต์การใช้สื่อและเครื่องมือสื่อสารการตลาดที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานทางการสื่อสารการตลาดได้สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจสปาในสื่อออนไลน์ได้ มีทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับออกแบบสื่อดิจิทัล มีทักษะการเลือกใช้อุปกรณ์ดิจิทัลให้เหมาะสมกับธุรกิจสปาได้อย่างสร้างสรรค์ สามารถจัดการลูกค้าสัมพันธ์สำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสปา มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์สำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสปาเกิดการบูรณาการและประยุกต์ใช้ธุรกิจสปากับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

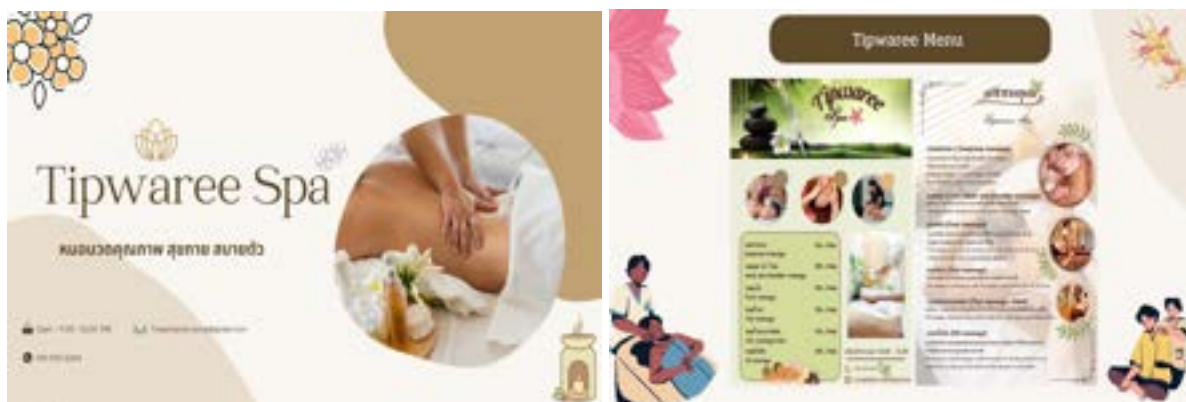
หลักสูตรมีการจัดการศึกษาเป็นแบบหลักสูตร Non degree แบบโมดูล (Modular System) เป็นวิชาชีพธุรกิจสปา ประกอบไปด้วยองค์ความรู้และทักษะการปฏิบัติด้านการให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การบริหารจัดการด้านธุรกิจสปาและ เทคโนโลยีเพื่องานธุรกิจสปา โดยมุ่งเน้นคุณลักษณะ ทักษะ ความรู้ความสามารถ และการปฏิบัติงานได้จริงของผู้เรียน เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความต้องการของประเทศ โดยบูรณาการศาสตร์และสาขาวิชาตามความถนัดและความต้องการประกอบอาชีพของผู้เรียน เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมอาหารและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในยุคปัจจุบัน และรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นอนาคตจากการเข้ามาของเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น มุ่งเน้นการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning : PBL) เป็นเทคนิคการสอนที่กระตุ้นให้ผู้เรียนทำงานร่วมกับผู้อื่นและเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติ สนับสนุนให้ผู้เรียนเชื่อมโยงประสบการณ์เดิมกับสิ่งที่กำลังเรียนรู้ และบูรณาการความรู้จากศาสตร์กับชีวิตจริง เพื่อสังเคราะห์เป็นองค์ความรู้ของตนเอง เป็นเทคนิคที่สามารถกระตุ้นให้ผู้เรียนคิดสร้างสรรค์ คิดแก้ปัญหา คิดวิพากษ์ และคิดรับผิดชอบต่อความสำเร็จของส่วนรวม พัฒนาทักษะการทำงานที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิต (Real World) ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมการปฏิบัติให้เป็นไปตามแผน การแก้ปัญหา การประเมินการปฏิบัติ การสื่อสารและการนำเสนอ ช่วยฝึกทักษะการปรับตัวและความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากกลุ่ม มีการปฏิสัมพันธ์กับบุคคลและสภาพแวดล้อมซึ่งมี 3 โครงการ โดยมีร้านต้นแบบดังนี้

1.1 ร้านเอชาน่า ไทยอีสานสปา (ESANA SPA) มีชื่อภาษาไทย "เอชาน่า" เป็นการพ้องคำ พ้องเสียง และการผสมคำ ที่มาจากคำว่า "อีสาน (ESAN)" และคำว่า "นะ (NA)" จนกลายมาเป็นเอชาน่า (ESANA) คือร้านไทยอีสานสปา (SPA) ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่เป็นเอกลักษณ์ที่มีชื่อว่า เชนเอชาน่า และ แชมก่อนลา คือการนำน้ำบวญมาผสมกับลูกโอดและพริกสดต้มให้มีรสชาติเผ็ดเล็กน้อย และใส่น้ำผึ้งมะนาวเพื่อให้รสชาติกลมกล่อม มีการสร้างกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพคือ การประคบสมุนไพรเพื่อส่งเสริมสุขภาพกาย สุขภาพใจ และช่วยกระตุ้นอารมณ์ให้รู้สึกผ่อนคลาย โดยนำสมุนไพรสดมาจัดทำเป็นลูกประคบและนำไปประคบ

ที่ผิวหนังบริเวณที่ต้องการ เพื่อให้ผ่อนคลาย และสบายตัวมากขึ้น และให้บริการเครื่องดีมีสมุนไพรเพื่อสุขภาพ เป็นรูปแบบของการจัดการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพที่นำน้ำบวญมาผสมกับลูกโตด พริกสดและน้ำมะนาวเพื่อ ประกอบเป็นเครื่องดื่มอาหารให้กับนักท่องเที่ยวทำให้ร่างกายได้รับสารอาหารที่มีประโยชน์ และช่วยปรับปรุง ระบบการทำงานต่างๆ ภายในร่างกายให้ดีขึ้น



1.2 ร้านทิพย์วารี สปา (Tipwaree Spa) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลูกประคบเพื่อบำบัดอาการเมื่อยล้า กระตุ้นการไหลเวียนของโลหิตลดการอักเสบของกล้ามเนื้อ มีการพัฒนายาหม่องที่นำสมุนไพรในชุมชนซึ่งมีส่วนผสมของน้ำมันสะนะแหม่น น้ำมันยูคาลิปตัส น้ำมันมะพร้าว การบูร น้ำมันระกำ เป็นต้น มาใช้นวดเพื่อคลายกล้ามเนื้อ ช่วยให้ผ่อนคลาย ปราศจากสารเคมี และสามารถบำบัดออฟฟิศซินโดรมได้ ซึ่งมีการสร้างกิจกรรมเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพคือ กิจกรรมให้นักท่องเที่ยวร่วมกันเรียนรู้ธรรมชาติและพัฒนาลิขสิทธิ์ลูก ประคบด้วยการใช้สมุนไพรของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนคลองปลากั้ง ตำบลวังหมี่ จังหวัด นครราชสีมา และมีกิจกรรมการนวดแผนไทยเพื่อช่วยผ่อนคลายความปวดเมื่อย หรือทำให้ระบบไหลเวียนโลหิต ดีขึ้น และนวดเพื่อบำบัดออฟฟิศซินโดรมได้ด้วย



1.3 ร้านพัทรภายา SPORT & MASSAGE เป็นร้านสปาที่ใช้เทคนิคการนวดสปอร์ตผสมผสานกับนวดไทยทำให้สามารถคลายความปวดล้าถึงกล้ามเนื้อชั้นลึก ผสมผสานกับกลิ่นหอมของน้ำมันนวด และลูกประคบสมุนไพรที่ช่วยผ่อนคลายประโลมและคลายอาการเมื่อยล้าของกล้ามเนื้อ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันหรือน้ำมันผสมบาล์มเพื่อใช้ในการนวดไทยออยล์ เป็นการผสมผสานการนวดแผนไทย และการนวดน้ำมันเพื่อไล่เส้นตามแนวแขนขา หลัง และเพิ่มความยืดหยุ่นของร่างกาย พร้อมกับผ่อนคลายเหมาะสำหรับผู้ที่ไม่สามารถทนกับการนวดที่กดลงโดยตรงไปบนผิวหนังหรือทนเจ็บได้น้อยกว่าใช้การลูบน้ำมันไปตามแนวกล้ามเนื้อ และรีดเส้น สามารถช่วยคลายกล้ามเนื้อหดเกร็ง ช่วยเพิ่มการเคลื่อนไหวของกล้ามเนื้อและข้อต่อ เพิ่มการไหลเวียนของเลือดเหมาะสำหรับท่านที่มีอาการออฟฟิศซินโดรม ปวดตึงกล้ามเนื้อคอ บ่า ไหล่ หลัง กล้ามเนื้อเกร็งจากการออกกำลังกายหรือเคลื่อนไหวผิดท่า มีลูกประคบที่ใช้สมุนไพรได้แก่ ไพลสด ช่วยลดการบวมและอักเสบ แก้อาการปวดเมื่อยทำให้กล้ามเนื้อคลายตัว แก้อาการเส้นตึง เคล็ดขัดยอกฟกช้ำ แก้ก้นบวม ทุบกระดูก: แก้อาการวิงเวียน ช่วยให้รู้สึกผ่อนคลาย แก้ก้นใน ช่วยขับลม ขมิ้นชันลดอาการฟกช้ำเคล็ดขัดยอก ตะไคร้ช่วยให้ผ่อนคลาย แก้อาการปวดเมื่อย ช่วยแก้อาการเกร็ง ใบมะขามแก้อาการคันตามร่างกายและบำรุงผิว ใบส้มป่อยช่วยบำรุงผิว แก้อาการผิวหนังลดความคันโลหิต เกือบแกวช่วยดูดความร้อนและช่วยให้ตัวเย็นชุ่มชื้นผ่านผิวหนังได้ง่ายขึ้น การบูรช่วยให้อารมณ์สดชื่นผ่อนคลาย และพืชมงคลช่วยกระตุ้นสมองและการหายใจ แก้อาการวิงเวียน

โดยมีการสร้างกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพคือ กิจกรรมให้นักท่องเที่ยวร่วมกันเรียนรู้ธรรมชาติและพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันหรือน้ำมันผสมบาล์มเพื่อใช้ในการนวด และกิจกรรมส่งเสริม บำบัด และฟื้นฟูสุขภาพ ที่เน้นการเสริมสร้างสุขภาพกายและสุขภาพจิตใจให้สดชื่น ด้วยเทคนิคการนวดสปอร์ตผสมผสานกับนวดไทย



กล่าวได้ว่า หลักสูตรการให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสามารถผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพ เข้าสู่ระบบงานสปาที่ได้มาตรฐานตามมาตรฐานของกรมส่งเสริมสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุขได้กำหนดไว้ และยังได้รับการพัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการร้านสปาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้ด้วยการวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ วิเคราะห์ตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและการสร้างธุรกิจด้วยการวางแผนแบบจำลองธุรกิจ หรือ Business Model Canvas (BMC) และการเขียนแผนธุรกิจ การบัญชีและ

การเงินเพื่อวางแผนงบประมาณ และยังมีการเพิ่มทักษะด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับ โดยการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านระบบออนไลน์ ออกแบบตราสินค้าของร้าน เมนูสปาที่ได้มาตรฐานน่าดึงดูดนักท่องเที่ยว พัฒนาระบบการเก็บข้อมูลลูกค้าดิจิทัลเพื่อเก็บสถิติต่าง ๆ ของลูกค้า พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประกอบในการนวดและการบริการในร้านสปา เช่น ลูกประคบ ยาหอมสมุนไพร กลิ่นแช่เท้า กลิ่นสครับ ตลอดจนออกแบบกระบวนการในการให้บริการลูกค้า ระบบการการบริหารจัดการองค์กรในสปาและสามารถนำไปปฏิบัติใช้ได้จริงในร้านของตนเอง เช่น ร้านพักตากายา จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ใช้โอกาสในช่วงก่อนปลดล็อควางแผนในการเปิดร้านและได้ทำการให้บริการหลังการปลดล็อคโดยทางร้านได้เปิดให้บริการรูปแบบร้านนวดแนวสปอร์ตทางร้านได้เพิ่มเมนูการให้บริการ นวดไทย นวดนวดประคบ และได้ใช้เครือข่ายการท่องเที่ยวอีกว่า กลุ่มผู้เดินทางท่องเที่ยวชมฟุตบอลหรือมวยเป็นกลุ่ม นักท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นหลักในการประชาสัมพันธ์ ปัจจุบันทางร้านมีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น แต่สามารถรับลูกค้าได้จำนวนจำกัดเนื่องจากมีผู้ให้บริการนวดเพียงสองท่าน ซึ่งสามารถรับลูกค้าได้วันละ 10 ท่าน

2.3 เป้าหมายของการดำเนินงานของหลักสูตรเน้นทักษะประเภทใด

☒ Reskill

☒ Upskill

☐ อื่นๆ

2.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมหลักสูตรโครงการฯ 50 คน มีผู้ผ่านการอบรมจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 82.00 ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลตามหลักสูตร

2.5 แสดงการเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง หรืออาชีพของผู้เข้าร่วมหลักสูตรโครงการฯ

การเปลี่ยนแปลงของอาชีพหลังเข้ารับการอบรมหลักสูตรการให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจะพบว่า ผู้เข้าอบรมมีงานทำ การปรับเปลี่ยนงาน และนำไปใช้ เพิ่มรายได้จำนวน 41 คน กล่าวคือ ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติจนได้รับใบรับรองการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ จากกระทรวงสาธารณสุขจำนวน 41 คน ซึ่งมีทักษะด้านการเป็นผู้ให้บริการในสถานประกอบการด้านสุขภาพที่สามารถหารายได้เพิ่มเติมจากงานประจำหรือธุรกิจส่วนตัว ตลอดจนนักศึกษาสามารถให้บริการนวดในมหาวิทยาลัยหรือภายนอกเพื่อเพิ่มรายได้ระหว่างเรียนได้ นอกจากนี้ ผู้เข้าอบรมยังมีทักษะเพิ่มเติมได้แก่ การเป็นนักพัฒนาธุรกิจหรือ การเป็นผู้ประกอบการ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Promotion Tourism) การประยุกต์ใช้สมุนไพรท้องถิ่นในการให้บริการสปา การนวดเพื่อสุขภาพรวมถึงการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ต้องนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงาน การใช้เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล และการสื่อสารทางการตลาดเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจสปาเพื่อช่วยเสริมธุรกิจในด้านการประชาสัมพันธ์ การเข้าถึงลูกค้า และการเผยแพร่บริการได้อีกด้วย ดังนั้น สามารถแสดงรายชื่อและการเปลี่ยนแปลงได้ดังนี้

ลำดับ	หมายเลขประจำตัวประชาชน	รายนามนักศึกษา	ตำแหน่ง/อาชีพ ปฏิบัติงาน ก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตร	ตำแหน่ง/อาชีพ ปฏิบัติงาน หลังเข้าศึกษาในหลักสูตร
1	3-3097-00154-45-1	นางกัญญาภรณ์ ศรีวิฑูรย์	ครู	ครูและผู้ให้บริการนวด
2	3-3099-00896-26-4	ว่าที่ร้อยตรีภรณ์ คณวิศา	ครู	ครูและผู้ให้บริการนวด
3	1-9098-00128-67-1	นางกุสุมา สนิทกุล	รับจ้าง	รับจ้างและผู้ให้บริการนวด
4	3-3308-00387-55-6	นางอุบลวรรณ สนิทกุล	ครู ข้าราชการบำนาญ	แม่บ้านและผู้ให้บริการนวด
5	1-9306-00009-48-3	นางสาวสุภาวดี ถาวรจินดา	ธุรกิจส่วนตัว	ธุรกิจส่วนตัวและผู้ให้บริการนวด
6	3-2597-00122-59-2	นายแสนศักดิ์ โชคประเสริฐนาม	ธุรกิจส่วนตัว	ธุรกิจส่วนตัวและผู้ให้บริการนวด
7	3-3099-00137-84-3	นางณัฐกฤตา เสยกระโทก	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี
8	3-3601-00810-54-5	นางปัญญนุช เน้นอุดม	นวดแผนไทย	นวดแผนไทย และ สปา
9	3-3001-00536-49-4	นางวิภาพร รักดี	ผู้ให้บริการนวด	ผู้ให้บริการนวด
10	3-3003-00406-10-1	นางสุกัลยา แก้วสูงเนิน	ธุรกิจส่วนตัว	เจ้าของธุรกิจส่วนตัว
11	3-5099-00998-31-6	นางอุบลวรรณ วิศวานาวิน	อิสระ	เจ้าของกิจการ
12	3-3099-01513-09-1	นางสาวชวีศา ทานกระโทก	นักจัดการงานทั่วไป	นักจัดการงานทั่วไป
13	3-1020-02126-75-9	นางสาวธัญญธรณ์ ไชยพงศ์วัฒน	มัคคุเทศก์	มัคคุเทศก์และผู้ให้บริการนวด
14	3-3006-00070-87-7	นางสาวสุวิมล โพธิมาตร	หมอนวดไทย	ทำงานร้านสปา
15	1-3099-01124-79-0	นางสาวนัชชา จินกลาง	ธุรกิจส่วนตัว	ธุรกิจส่วนตัวและผู้ให้บริการนวด
16	1-1027-00573-80-1	นางสาวนุชิตา ม่านตา	ธุรกิจส่วนตัว	ธุรกิจส่วนตัวและผู้ให้บริการนวด
17	3-3105-00348-97-1	นางสาวภัทรานิษฐ์ กุลพิเชษฐ์วณิช	ธุรกิจส่วนตัว	ธุรกิจส่วนตัวและผู้ให้บริการนวด
18	3-3099-00975-34-2	นางสาวภาณุรัชยา หงสกุล	ว่างงาน	ผู้ให้บริการนวดในสถานประกอบการ
19	1-3014-00178-22-9	นางสาวลัดดาวัลย์ สิ้นสูงเหลื่อม	Barista	ธุรกิจส่วนตัวและผู้ให้บริการนวด
20	1-3099-01068-78-4	นางสาวสุธิมา ศรีจันทร์	อาจารย์	อาจารย์และผู้ให้บริการนวด
21	3-7399-00474-91-9	นายนคร กุลคำธร	ธุรกิจส่วนตัว	ธุรกิจส่วนตัว
22	3-3201-00453-11-4	นายผาสุข เลิศงาม	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ลำดับ	หมายเลขประจำตัวประชาชน	รายนามนักศึกษา	ตำแหน่ง/อาชีพ ปฏิบัติงาน ก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตร	ตำแหน่ง/อาชีพ ปฏิบัติงาน หลังเข้าศึกษาในหลักสูตร
23	2-3001-00016-30-1	นายพีรณธร พัวเจริญ	นักวิชาการศึกษา	นักวิชาการศึกษา
24	3-3001-01169-29-1	นางวรรณกร สุขหาสุณี	บ้านาญ	บ้านาญและผู้ให้บริการนวด
25	3-3099-00017-02-3	นายสุภัช รัชตะอนันต์	เคยเป็นผู้บริหาร	เจ้าของกิจการ
26	3-3010-00959-34-3	นางสาวกฤษณี กลางหล้า	แม่บ้าน	ธุรกิจส่วนตัว
27	3-3099-00044-16-1	นางเขมจิรา แคว้นไธสง	ธุรกิจส่วนตัว	ธุรกิจส่วนตัว
28	3-3001-00480-28-6	นางชวิศาภัทร์ กมลนิธิเศรษฐ์	ค้าขาย	ค้าขาย
29	1-6790-00002-10-1	นางสาวกมลชนก บุญแย้ม	นักศึกษา	นักศึกษาและผู้ให้บริการนวด
30	1-3022-01112-39-3	นางสาวศุภิสยา ศรีพลกรัง	นักศึกษา	นักศึกษาและผู้ให้บริการนวด
31	1-6599-02076-43-5	นางสาวชนิดา อื้อดเอก	นักศึกษา	นักศึกษาและผู้ให้บริการนวด
32	1-3006-01240-65-6	นางสาวกัญญาพร พ่วงขาวนา	นักศึกษา	นักศึกษาและผู้ให้บริการนวด
33	1-3299-00998-42-7	นางสาวนรากร เขียวอ่อน	นักศึกษา	นักศึกษาและผู้ให้บริการนวด
34	1-3099-02830-57-4	นางสาวปวีณา เพ็ชรหมื่นไวย	นักศึกษา	นักศึกษาและผู้ให้บริการนวด
35	1-6398-00259-55-7	นางสาววัลลภา กมลเพชร	นักศึกษา	นักศึกษาและผู้ให้บริการนวด
36	1-3099-02790-24-6	นางสาววิภาวดี ตะวะนะ	นักศึกษา	นักศึกษาและผู้ให้บริการนวด
37	1-1604-01288-85-1	นางสาววิไลพร พันระ	นักศึกษา	นักศึกษาและผู้ให้บริการนวด
38	1-3002-01249-96-6	นางสาวสิริญา คล้าเคลีย	นักศึกษา	นักศึกษาและผู้ให้บริการนวด
39	1-3099-01365-79-7	นายกฤษณนธ์ แถบวิสัย	นักศึกษา	นักศึกษาและผู้ให้บริการนวด
40	1-3104-00091-05-0	นายธีรภัฏติ ชำนาญจิตร	รับจ้างอิสระ	รับจ้างอิสระและผู้ให้บริการนวด
41	3-6499-00046-99-3	นางสาวภัทชนก ศิริธนากุล	เจ้าของกิจการ/โรงเรียนสอน ผู้ช่วยการพยาบาล	ที่ปรึกษากิจการดูแลผู้สูงอายุ กิจการนวดและสปา

2.6 หลักสูตรมีการวัดและประเมินประสิทธิภาพของการดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามความสามารถและหรือ ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและมีทักษะด้านดิจิทัล มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงพัฒนางานในองค์กรได้

พัฒนาการการเรียนรู้ของ PLO (SPLOs)	ความสามารถ และหรือ ผลลัพธ์การเรียนรู้	การประเมินผล
PLO 1-1 ประยุกต์ความรู้ทฤษฎีสู่การปฏิบัติงานในธุรกิจสปาอย่างเหมาะสม	ทักษะในการบูรณาการและประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสปาตามความต้องการของผู้ใช้บริการได้	แบบทดสอบ แบบบันทึกการปฏิบัติและการทดสอบปฏิบัติการ
PLO 1-2 ทักษะการเป็นผู้ให้บริการสปาที่มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ	ทักษะการเป็นผู้ให้บริการสปาที่มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ	แบบทดสอบปฏิบัติการนวด แบบบันทึกการปฏิบัติ
PLO 1-3 ประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการในสปาตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	ประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการในสปาตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	แบบทดสอบการทดสอบปฏิบัติการทำลูกประคบ แบบบันทึกการปฏิบัติ
PLO 2-1 ทักษะการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	การบูรณาการและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านสปาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	แบบทดสอบ แบบบันทึกการปฏิบัติ
PLO 2-2 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจสปาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ประยุกต์ใช้ด้านธุรกิจสปาเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	แบบทดสอบ แบบบันทึกการปฏิบัติ
PLO 3-1 ประยุกต์การใช้สื่อและเครื่องมือสื่อสารการตลาดที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานทางการสื่อสารการตลาดได้	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สื่อ เครื่องมือสื่อสารสำหรับธุรกิจสปา และผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น	แบบทดสอบและการประเมินจากชิ้นงานด้วยแบบประเมินผลงาน
PLO 3-2 ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับออกแบบสื่อดิจิทัล	ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับออกแบบสื่อดิจิทัล	แบบทดสอบและการประเมินจากชิ้นงานด้วยแบบประเมินผลงาน
PLO 3-3 ทักษะการเลือกใช้สื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับธุรกิจสปาได้อย่างสร้างสรรค์	ทักษะการเลือกใช้สื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับธุรกิจสปาได้อย่างสร้างสรรค์	แบบทดสอบและการประเมินจากชิ้นงานด้วยแบบประเมินผลงาน
PLO 3-4 บูรณาการและประยุกต์ใช้ธุรกิจสปากับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจ และเครื่องมือสื่อสารสำหรับธุรกิจ สปา และผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	แบบทดสอบและการประเมินจากชิ้นงานด้วยแบบประเมินผลงาน

2.7 ผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ได้ระบุไว้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs และ SPLOs)	ผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการ จัดการเรียนการสอน
PLO 1 ให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพสปา	
PLO 1-1 ประยุกต์ความรู้ทฤษฎีสู่การปฏิบัติงานในธุรกิจสปาอย่างเหมาะสม	ผู้เรียนผ่านการทดสอบปฏิบัติการนวด โดยประยุกต์ความรู้ภาคทฤษฎีการให้บริการการนวดในร้านจำลอง
PLO 1-2 ทักษะการเป็นผู้ให้บริการสปาที่มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ	ผู้เรียนผ่านการทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมีคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75
PLO 1-3 ประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการในสปาตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	ผู้เรียนมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นในการให้บริการร้านสปาน้อยกลุ่มละ 1 ชิ้นงาน
PLO 2 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจสปาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	
PLO 2-1 ทักษะการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ผู้เรียนผ่านการทดสอบภาคทฤษฎีและผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมการวางแผนรายการนำเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมีคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75
PLO 2-2 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจสปาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ผู้เรียนผ่านการอบรมและผ่านกิจกรรมเสริมศักยภาพการเรียนรู้ด้านธุรกิจสปาและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และฝึกปฏิบัติให้บริการสปาด้วยการสร้าง อัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมีคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75
PLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สื่อและเครื่องมือสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจ สปาและผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	
PLO 3-1 ประยุกต์การใช้สื่อและเครื่องมือสื่อสารการตลาดที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานทางการสื่อสารการตลาดได้	ผู้เรียนผ่านการทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติโดยมีคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75
PLO 3-2 ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับออกแบบสื่อดิจิทัล	ผู้เรียนผ่านการทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติโดยมีคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75
PLO 3-3 ทักษะการเลือกใช้สื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับธุรกิจสปาได้อย่างสร้างสรรค์	ผู้เรียนผ่านการทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติโดยมีคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75
PLO 3-4 บูรณาการและประยุกต์ใช้ธุรกิจสปากับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ผู้เรียนผ่านการทดสอบภาคปฏิบัติ โดยมีคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75

การจัดการเรียนการสอนใน 3 โมดูลจะมีการมอบหมายงานผ่านการทำกิจกรรม การทดสอบภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ การนำเสนอผลงานโดยมีคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 จากการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ ของผู้เข้าอบรมจำนวน 41 คน ผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ของหลักสูตร โดยมี รายละเอียด ดังตาราง

ลำดับ	รายชื่อ	สປາ	แผน ธุรกิจ	การ สื่อสาร การตลาด	สื่อดิจิทัล	รวม (100)	ผลการ ประเมิน
1	นางกัญญาภรณ์ ศรีวุฒิพงศ์	82	95	85	99	90.25	ผ่าน
2	ว่าที่ร้อยตรีภุชงค์ คงวิชา	76	95	85	98.5	88.63	ผ่าน
3	นางกุสุมา สนิทกุล	86	75	80	92.5	83.38	ผ่าน
4	นางอุบลวรรณ สนิทกุล	76	90	80	92.5	84.63	ผ่าน
5	นางสาวสุภาวดี ถาวรจินดา	82	75	85	98	85	ผ่าน
6	นายแสนศักดิ์ โชคประเสริฐนาม	84	95	85	98	90.5	ผ่าน
7	นางณัฐกฤตา เสยกระโทก	81	75	90	98	86	ผ่าน
8	นางปณณช เน้นอุดม	84	98	80	98	90	ผ่าน
9	นางวิภาพร ภัคดี	79	98	85	75	84.25	ผ่าน
10	นางสุกัลยา แก้วสูงเนิน	88.5	98	80	98.5	91.25	ผ่าน
11	นางอุบลวรรณ วิศวนาวิน	75	75	85	85	80	ผ่าน
12	นางสาววิศา ทานกระโทก	91.5	95	90	98	93.63	ผ่าน
13	นางสาวธัญธรณ์ ไชยพงศ์วัฒน	98.5	98	90	98	96.13	ผ่าน
14	นางสาวสุวิมล โพธิมาตร	89	95	90	85	89.75	ผ่าน
15	นางสาวนัชชา จินกลาง	75	75	90	98.5	84.63	ผ่าน
16	นางสาวนุชิตา ม่านตา	99	98	90	98	96.25	ผ่าน
17	นางสาวภัทรานิษฐ์ กุลพิเชษฐ์วณิช	83	98	90	98	92.25	ผ่าน
18	นางสาวภาณุรัชยา หงสกุล	75	75	80	75	76.25	ผ่าน
19	นางสาวลัดดาวัลย์ สิ้นงูเหลื่อม	77	75	85	77.5	78.63	ผ่าน
20	นางสาวสุธิมา ศรีจันทร์	82	80	85	98	86.25	ผ่าน
21	นายนคร กุลคำธร	75	75	85	97.75	83.19	ผ่าน
22	นายผาสุข เลิศงาม	89	95	90	98	93	ผ่าน

ลำดับ	รายชื่อ	สປา	แผน ธุรกิจ	การ สื่อสาร การตลาด	สื่อดิจิทัล	รวม (100)	ผลการ ประเมิน
23	นายพิรินทร์ พัวเจริญ	75	95	90	99.25	89.81	ผ่าน
24	นางวรรณกร สุขหาสุณี	92	85	80	98	88.75	ผ่าน
25	นายสุภัช รัชตะอนันต์	83	100	80	98	90.25	ผ่าน
26	นางสาวกฤษณี กลางหล้า	75	75	85	75	77.5	ผ่าน
27	นางเขมจิรา แคว้นไธสง	80	98	90	98	91.5	ผ่าน
28	นางชวิศาภัทร์ กมลนิธิเศรษฐ์	80	75	80	98.5	83.38	ผ่าน
29	นางสาวกมลชนก บุญแย้ม	75	75	80	98.5	82.13	ผ่าน
30	นางสาวศัทธียา ศรีพลกรัง	75	77	80	77.5	77.38	ผ่าน
31	นางสาวชนิดา อี๊ดเอก	80	77	85	77.5	79.88	ผ่าน
32	นางสาววิญญาพร พ่วงขาวนา	76	75	80	84.25	78.81	ผ่าน
33	นางสาวนรากร เขียวอ่อน	82	78	85	98.5	85.88	ผ่าน
34	นางสาวปวีณา เพ็ชรหมื่นไวย	76	95	90	75.833	84.21	ผ่าน
35	นางสาววัลลภา กมลเพชร	89	78	85	92.5	86.13	ผ่าน
36	นางสาววิภาวดี ตะวะนะ	76	75	90	75	79	ผ่าน
37	นางสาววิไลพร พันระ	75	95	90	75	83.75	ผ่าน
38	นางสาวสิริยุญา เคล้าเคลีย	90	75	80	85	82.5	ผ่าน
39	นายกฤตชนนท์ แถบวิลัย	81	95	90	83.333	87.33	ผ่าน
40	นายธีรภัฏติ ชำนาญจิตร	75	98	80	98	87.75	ผ่าน
41	นางสาวภัทชนก ศิริธนากุล	84	75	85	84.25	82.06	ผ่าน

หมายเหตุ : ทางมหาวิทยาลัยได้ส่งรายชื่อในแบบขอรับการสนับสนุนงบประมาณหลักสูตรประเภทประกาศนียบัตร (Non Degree) จำนวน 50 คน แต่ผู้เข้าอบรมมาเรียนไม่ครบและมีเหตุผลส่วนตัวจึงทำให้มีจำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรการให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจำนวน 41 คน

จากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เข้าอบรมสามารถอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมดังนี้

1. ผู้เข้าอบรมบางกลุ่มมาจากชุมชนท่องเที่ยวบ้านสุขสมบูรณ์ วังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งหลังอบรมได้นำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน โดยการเปิดให้บริการในวันหยุดบริเวณตลาดชุมชน และมีแนวทางในการเปิดเป็นร้านนวดเพื่อผ่อนคลายให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ในบริเวณจุดเช็คอินของชุมชนในอนาคตอันใกล้โดยมีเป้าหมายในการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนลูกประคบใบเปิ้ล้า สมุนไพรจากดอกไม้ เช่นดอกเก๊กฮวย ดอกอัญชัญ ให้เป็นสินค้าชุมชนท่องเที่ยว ต่อไป

2. ผู้เข้าอบรมจากชุมชนท่องเที่ยว จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พัฒนาเมนูสปาเปิดให้บริการการนวดไทย นวดลูกประคบสมุนไพร ชุมชนได้พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ลูกประคบและยาหอมสมุนไพรที่มีอยู่แล้วให้มีตราสินค้าและอัตลักษณ์สมุนไพรท้องถิ่นโดยขออนุญาตใช้สมุนไพรลูกประคบใบยูคาลิปตัส และใบกลุ่มาใช้ และออกแบบการให้บริการแช่เท้าด้วยน้ำสมุนไพร และเกลือ มีการให้บริการสครับเท้าโดยการใช้น้ำมันสครับขมิ้น และผลมะกรูด ก่อนให้บริการนวด ทางชุมชนได้ขออนุญาตใช้ ตราสินค้าที่ได้ร่วมกันออกแบบในกระบวนการเรียนการสอน “ESANA” ซึ่งมาจากคำพ้องเสียง”อีสานนะ”

3. ผู้เข้าอบรมที่เป็นนักการตลาดได้ร่วมมือกับเครือข่ายทางด้านธุรกิจมีความสนใจจะพัฒนาที่ดินให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเกษตรและให้มีร้านสปาสไตล์บ้านทุ่งโดยผู้เข้าอบรมและกลุ่มผู้ประกอบการได้เข้าศึกษาดูงานของหลักสูตรและขอคำปรึกษาจากภาคีเครือข่ายในการสร้างแผนธุรกิจด้านสปา

4. ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่สามารถใช้ทักษะในการให้บริการอย่างประทับใจสามารถรับลูกค้าทั้งไทยและต่างประเทศได้อย่างคล่องแคล่ว สามารถรู้วิธีการบริหารจัดการอื่นๆตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม การสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าให้กลับมาใช้บริการซ้ำอีกครั้ง

5. กลุ่มนักศึกษา มหาวิทยาลัย สาขาการจัดการโรงแรม มีใบประกอบวิชาชีพด้านการนวด และมีความรู้เพิ่มเติมจากการเรียนวิชาการบริหารจัดการสปาในหลักสูตรปกติ ทำให้เพิ่มโอกาสให้นักศึกษาสามารถเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจสปาและสปาโรงแรมเพื่อต่อยอดในอาชีพด้านสปาต่อไปในอนาคต



ตารางความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมต่อหลักสูตรการให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1.ความพึงพอใจในโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	$\bar{X}$	S.D.
1.1ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะ และประสบการณ์ใหม่จากการอบรม	4.26	0.57
1.2 หลักสูตรที่เข้ารับการอบรมตรงกับงานของท่าน	4.40	0.92
1.3 หลักสูตรที่เข้ารับการอบรมมีความน่าสนใจ	4.55	0.63
1.4 หลักสูตรที่จัดอบรมเป็นประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้งาน	4.24	0.61
1.5 ได้แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างการจัดกิจกรรม	4.23	0.67
1.6 การเข้ารับการฝึกอบรมในครั้งนี้มีความคุ้มค่าและเหมาะสม	4.24	0.65
ภาพรวม	4.32	0.68
2. ความพึงพอใจด้านวิทยากรโมดูลการให้บริการด้านสปา		
2.1 ความพร้อมของวิทยากรในการให้ความรู้	4.61	0.92
2.2 วิทยากรมีเทคนิคการบรรยาย การใช้สื่อและภาษาเข้าใจง่ายเหมาะสม	4.26	0.77
2.3 วิทยากรมีความสามารถถ่ายทอดความรู้ตามลำดับขั้นตอนชัดเจน	4.18	0.67
2.4 วิทยากรดูแลเอาใจใส่ผู้ฟังอย่างทั่วถึง	4.41	0.65
2.5 วิทยากรเปิดโอกาสให้ท่านได้ซักถามและแสดงความคิดเห็น	4.35	0.95
ภาพรวม	4.36	0.79
3.ความพึงพอใจวิทยากรโมดูลการบริหารจัดการท่องเที่ยวและธุรกิจ		
3.1 ความพร้อมของวิทยากรในการให้ความรู้	4.29	0.97
3.2 วิทยากรมีเทคนิคการบรรยาย/การใช้สื่อ/ภาษาเข้าใจง่ายเหมาะสม	4.12	1.01
3.3 วิทยากรมีความสามารถถ่ายทอดความรู้ตามลำดับขั้นตอนชัดเจน	4.24	0.96
3.4 วิทยากรดูแลเอาใจใส่ผู้ฟังอย่างทั่วถึง	4.35	0.98
3.5 วิทยากรเปิดโอกาสให้ท่านได้ซักถามและแสดงความคิดเห็น	4.41	0.92
ภาพรวม	4.28	0.97
4. ความพึงพอใจด้านวิทยากรโมดูลเทคโนโลยีเพื่องานธุรกิจสปา		
4.1 ความพร้อมของวิทยากรในการให้ความรู้	4.12	0.83
4.2 วิทยากรมีเทคนิคการบรรยาย/การใช้สื่อ/ภาษาเข้าใจง่ายเหมาะสม	4.06	0.71
4.3 วิทยากรมีความสามารถถ่ายทอดความรู้ตามลำดับขั้นตอนชัดเจน	4.55	0.89
4.4 วิทยากรดูแลเอาใจใส่ผู้ฟังอย่างทั่วถึง	4.24	0.65

4.5 วิทยากรเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น	4.18	0.91
ภาพรวม	4.23	0.80
5. ความพึงพอใจด้านการให้บริการ		
5.1 สิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในห้องปฏิบัติการเหมาะสมและเพียงพอ	4.44	0.57
5.2 สถานที่อบรมมีความสะอาดและมีความเหมาะสม	4.32	0.55
5.3 ความพร้อมของอุปกรณ์สื่อดัดแปลงอุปกรณ์	4.21	0.63
5.4 ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	4.23	0.68
5.5 ได้รับคำอธิบาย ชัดเจน แนะนำที่ดีจากผู้ประสานการจัดกิจกรรม	4.56	0.65
5.6 อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม	4.20	0.76
ภาพรวม	4.33	0.64
6. การนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้		
6.1 องค์กรความรู้ที่ได้รับหลังเข้าร่วมโครงการ	4.33	0.54
6.2 ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้จริง	4.62	0.64
6.3 มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.45	0.92
ภาพรวม	4.47	0.70
ความพึงพอใจในภาพรวม	4.33	0.76

ในภาพรวมจากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจในภาพรวมค่าเฉลี่ยอยู่ระดับ 4.33 จากระดับ 5 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.76 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความพึงพอใจในโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ภาพรวมค่าเฉลี่ยอยู่ระดับ 4.32 ความพึงพอใจด้านวิทยากรโมดูลการให้บริการด้านสปา ภาพรวมค่าเฉลี่ยอยู่ระดับ 4.36 ความพึงพอใจวิทยากรโมดูลการบริหารจัดการท่องเที่ยวและธุรกิจ ภาพรวมค่าเฉลี่ยอยู่ระดับ 4.28 ความพึงพอใจด้านวิทยากรโมดูลเทคโนโลยีเพื่องานธุรกิจสปา ภาพรวมค่าเฉลี่ยอยู่ระดับ 4.23 ความพึงพอใจด้านการให้บริการภาพรวมค่าเฉลี่ยอยู่ระดับ 4.33 และผู้เข้าอบรมคาดหวังว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ภาพรวมค่าเฉลี่ยอยู่ระดับ 4.47

3. ความร่วมมือกับสถานประกอบการ

1. รุ่นที่ 1

- รายชื่อสถานประกอบการได้แก่ หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา โรงเรียนนวัตกรรมเมืองย่า ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและงานจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 5 นครราชสีมา สถานประกอบการเขาใหญ่พาโนรามาฟาร์มและศูนย์สุขภาพ Panacee Wellness Khaoyai อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา โดยลักษณะความร่วมมือได้แก่ หลักสูตรได้มีการประชุมร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อทำความร่วมมือและ วางแผนการออกแบบหลักสูตรและจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หลักสูตรยกระดับทักษะวิชาชีพด้านการให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการกำหนดขอบเขตความร่วมมือเพื่อร่วมกันจัดการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ด้านด้านการให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานได้แก่

1.1 มหาวิทยาลัย จะให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ ดังนี้

1.1.1 ด้านการวางแผนและการจัดการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ด้านด้านการให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามหลักสูตรและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามบันทึกข้อตกลง

1.1.2 ด้านการจัดการฝึกอบรมระยะสั้นพร้อมประกาศนียบัตรที่สอดคล้องกับความต้องการพัฒนางานด้านวิชาการ วิจัย การพัฒนาบุคลากร

1.1.3 ด้านการพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องตามบันทึกข้อตกลงนี้ตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นสมควร

1.1.4 ด้านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดหาผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อเป็นวิทยากรให้แก่หลักสูตร

1.2 หน่วยงาน จะให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ ดังนี้

1.2.1 ด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรมรับการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามบันทึกข้อตกลงนี้

1.2.2 ด้านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดหาผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อเป็นวิทยากรหรืออาจารย์พิเศษ หรือคณะกรรมการที่ปรึกษาวิชาการ เพื่อให้การจัดการศึกษามีคุณภาพและสอดคล้องกับนโยบายของหลักสูตร

1.2.3 ด้านกิจกรรมทางการศึกษาโดยรวมส่งเสริมการสร้างโอกาสแก่ผู้เข้าอบรม เพื่อสร้างสมรรถนะที่ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

ทั้งนี้ หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา และศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจต่างๆ ทั้งการค้า อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา ทางหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา และศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาให้ความร่วมมือในด้านการประชาสัมพันธ์และจัดหาผู้เข้าร่วมอบรม การร่วมเป็นวิทยากรและเป็นภาคีเครือข่ายด้านสถานประกอบการที่สามารถให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ฝึกประสบการณ์และได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านสปาส่งเสริมการท่องเที่ยว สำหรับวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา (สารพัดช่าง) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค 5 จังหวัดนครราชสีมาและสถานประกอบการจะให้ความอนุเคราะห์ด้านสถานที่และวิทยากรเพื่ออบรมในภาคปฏิบัติการนวดไทยเพื่อสุขภาพ และใช้เป็นสถานที่ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพื่อเก็บชั่วโมงการนวดของผู้เข้ารับการอบรม ทั้งนี้ สถานประกอบการเขาใหญ่พาโนรามาฟาร์มและศูนย์สุขภาพ Panacee Wellness Khaoyai อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมาได้ให้ความอนุเคราะห์สถานที่เพื่อใช้ทัศนศึกษาและวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการให้บริการและให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการในธุรกิจสปาในธุรกิจจริง

- ระยะเวลาในการศึกษาในสถานประกอบการการดำเนินการระหว่างวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 - 26 มีนาคม 2566

- ความคิดเห็นจากสถานประกอบการต่อคุณภาพบัณฑิต เป็นไปตามทักษะ สมรรถนะ ที่สถานประกอบการคาดหวังไว้ ดังนี้

- บัณฑิตมีองค์ความรู้ ทักษะ สมรรถนะด้านการให้บริการด้านสปาที่ดี มีการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ในการผลิตเป็นลูกประคบสมุนไพรพื้นบ้าน น้ำมันนวด เป็นต้น ซึ่งจะช่วยสร้างอัตลักษณ์ให้การให้บริการสปาในจังหวัดนครราชสีมามีความโดดเด่นและมีศักยภาพ

- บัณฑิตมีการยกระดับทักษะด้านการให้บริการสปาซึ่งเป็นทักษะเดิมที่ดีขึ้น (Upskill) และมีองค์ความรู้ใหม่ทักษะใหม่ที่จำเป็น (Reskill) คือ การจัดการสปา การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การประยุกต์ใช้สมุนไพรท้องถิ่นในการให้บริการสปา การนวดเพื่อสุขภาพ และมีการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ต้องนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงาน (Newskill) คือ ทักษะทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารทางการตลาด ทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจสปา ซึ่งช่วยสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ความรู้ที่ผู้เรียนได้รับการเรียนในครั้งนี้สามารถนำไปใช้พัฒนาความสามารถและสร้างรายได้ให้แก่ผู้เรียนในอนาคต รวมทั้งเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศ

- สถานประกอบการให้ความคิดเห็นว่าควรการเป็นผู้ประกอบการด้านสปาต้องคำนึงถึงการวางแผนการประกอบธุรกิจที่มีการสร้างภาพลักษณ์ด้านอัตลักษณ์ท้องถิ่น คำนึงถึงคุณภาพ ราคา และการให้บริการซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านสปา

- ควรส่งเสริมให้มีการอบรมและพัฒนาการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่ดีทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการรู้สึกมั่นใจและอยากกลับมาใช้บริการซ้ำ

4. ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการเรียนการสอน

4.1 สถานที่ที่ใช้ในการฝึกปฏิบัติการนวดไทยเพื่อสุขภาพได้ดำเนินการจัดอบรมที่ศูนย์ฝึกปฏิบัติภายนอก คือ วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา เนื่องจากมหาวิทยาลัยยังไม่มีอุปกรณ์เช่น เบาะรองนวด เป็นต้น

4.2 ระยะเวลาที่จัดการเรียนการสอนใช้ระยะเวลานานประมาณ 5 เดือน เนื่องจากหลักสูตรจัดอยู่ในช่วงปลายปีซึ่งมีวันหยุดเป็นจำนวนมาก ทีมงานจึงต้องมีการปรับกำหนดการอบรมเพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีระยะเวลาเข้าร่วมอบรมให้มากที่สุด

4.3 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนาจึงทำให้ผู้เข้าอบรมบางท่านที่ป่วยไม่สามารถเข้ารับการอบรมตามกำหนดการได้

4.4 ผู้เข้าอบรมบางท่านมีพื้นฐานความรู้ทางด้านเทคโนโลยีน้อยจึงทำให้การเรียนการสอนในโมดูลเทคโนโลยีเพื่องานธุรกิจสปามีความล่าช้า

4.5 ระยะเวลาในการเรียนค่อนข้างนานจึงเป็นข้อจำกัดของผู้ที่สนใจเข้าร่วมอบรมบางท่านเนื่องจากต้องเดินทางไปทำงานต่างประเทศในช่วงระยะเวลาที่จัดอบรม

4.6 เวลาว่างของวิทยากรบางครั้งไม่ตรงตามกำหนดการจึงต้องมีการเปลี่ยนแปลงวันที่ในกำหนดการ

4.7 การรับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าอบรมมีระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์น้อย

5 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและหลักสูตร

5.1 การปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ในรุ่นถัดไป

5.2 การปรับปรุงเนื้อหาและกิจกรรมเป็นโมดูลในแต่ละวิชา และมุ่งเน้นการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นมากขึ้น

5.2 การปรับปรุงระยะเวลาการฝึกอบรมในแต่ละโมดูลและทั้งหลักสูตร

5.3 การปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ที่ใช้ประกอบการอบรม

5.4 การทำความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการเพิ่มขึ้น และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาศักยภาพบุคคลที่อยู่ในเส้นทางการท่องเที่ยว

6 การใช้จ่ายงบประมาณ

6.1 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) หลักสูตร “การให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รุ่นที่ 1” ปีงบประมาณ 2566 จำนวนงบประมาณ 1,200,000 บาท

6.2 การใช้จ่ายงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1.หมวดค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 745 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 447,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (บุคคลของรัฐ) จำนวน 175 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 105,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (เอกชน) จำนวน 48 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 57,600 บาท	609,600 บาท	
2.หมวดค่าใช้สอย - ค่าอาหารกลางวัน 36 มื้อ ๆ ละ 150 บาท จำนวน 40 คน เป็นเงิน 216,000 บาท	554,500 บาท	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 72 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 40 คน เป็นเงิน 72,000 บาท - ค่าจ้างเหมารถปรับอากาศ 2 ชั้น ความจุไม่น้อยกว่า 40 ที่นั่ง จำนวน 1 คัน ๆ ละ 16,500 บาท เป็นเงิน 16,500 บาท - ค่าจ้างออกแบบและพัฒนาระบบ จำนวน 1 งาน เป็นเงิน 50,000 บาท - ค่าจ้างทำคลิปวิดีโอ เป็นเงิน 200,000 บาท		
3.หมวดค่าวัสดุ - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น หมึกพิมพ์ กระดาษ ปากกา แฟ้ม อื่นๆ ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม และค่าวัสดุสำหรับการฝึกปฏิบัติ เป็นเงิน 35,900 บาท	35,900 บาท	
รวม		

6.3 ปัญหา/อุปสรรคในการเบิกจ่ายงบประมาณ

หลักสูตรได้มีการดำเนินการรับสมัครและเปิดการอบรมก่อนที่จะได้รับงบประมาณจึงต้องใช้ผู้รับผิดชอบในการยืมเงินจากทางมหาวิทยาลัยล่วงหน้าจำนวนมากในช่วงระยะเวลาเริ่มต้น

6.4 ข้อเสนอแนะ

ควรมีวางแผนการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับระยะเวลาของการได้รับงบประมาณจากส่วนกลาง

ภาพประกอบการดำเนินโครงการ

1. พิธีลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการ



2. กิจกรรมการเรียนการสอนโมดูลที่ 1 การให้บริการด้านสปาด้วยการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ







3. กิจกรรมการเรียนรู้การสอนโมดูลที่ 2 การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจเชิงสุขภาพ



4. กิจกรรมการเรียนการสอนโมดูลที่ 3 เทคโนโลยีเพื่องานธุรกิจสาสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้



5. กิจกรรมศึกษาดูงาน ณ เขาใหญ่พานิราม่าฟาร์มและศูนย์สุขภาพ Panacee Wellness Khaoyai
อ ปากช่อง จ.นครราชสีมา



