

ข้อเสนออนุมัติการดำเนินกิจกรรม

โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิต

ตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree)

หลักสูตร “การพัฒนาผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่น
เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รุ่นที่ 1”

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

1. ชื่อโครงการ บัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree)
2. ชื่อหลักสูตร การพัฒนาผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รุ่นที่ 1
3. ผู้รับผิดชอบหลัก รศ.เอกรัตน์ เอกศาสตร์ ผศ.ดร.ศิริพร เลิศยิ่งยศ ดร.ภัทรลภา บุตรดาเลิศ ผศ.ดร.พีรวิทย์ คำเจริญ อาจารย์ชิตวรา บรรจงปรุ ดร.ทิพย์สุตา วงศ์คำดี ผศ.ดร.กนกมน รุจิรกุล อ.นพดล เพิ่มสมบูรณ์
4. ผู้รับผิดชอบร่วม (จากหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่ร่วมการจัดการเรียนการสอน)
5. หลักการและเหตุผล

กลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและความยั่งยืนเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จากข้อมูลรายงานสมรรถนะบุคลากรในอนาคตสำหรับ 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย. 2563-2567) ของสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอวช.) ที่ทำข้อมูลทักษะเพื่ออนาคต (Future Skill Set) และตำแหน่งงาน (Skill Mapping) ซึ่งเป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) 12 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการสำรวจความต้องการจากภาคเอกชนครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมกำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มผู้มียรายได้สูงและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีแนวโน้มเติบโตขึ้นจึงมีความต้องการกำลังคนรวมเป็น 15,432 คน และ ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ มีความต้องการอยู่ในลำดับที่ 4 ของกลุ่ม 1,376 คน ประกอบกับปัจจุบันประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Societies) แล้วและกำลังจะกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ (Aged Societies) ซึ่งสัญญาณนี้ทำให้คาดว่ากลุ่มผู้สูงอายุจะกลายมาเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีบทบาทสำคัญในอนาคต ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการส่งผลให้ธุรกิจต่าง ๆ ต้องตระหนักและมีการปรับตัว เพื่อให้สินค้าและบริการสามารถตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น และจากข้อมูล Skill Mapping พบว่า ทักษะการเป็นผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจต้องมีทักษะด้านการพัฒนาธุรกิจแนวใหม่ (New Business Development)

ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะด้านการตลาดในสื่อสังคม (Social Media Marketing) ที่มีกระบวนการ การผลิตและสร้าง เนื้อหาที่สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าได้ ตลอดจนการออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้วยการนำทรัพยากรในท้องถิ่นโคราชเช่น เกลือสินเธาร์ สมุนไพรพื้นบ้านมาใช้ในการพัฒนาเพื่อสร้างอัตลักษณ์ การให้บริการสำหรับธุรกิจเพื่อสุขภาพให้มีความโดดเด่น ดังนั้น การพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการด้านธุรกิจ สุขภาพเพื่อให้บริการด้านสุขภาพต้องทำความเข้าใจพฤติกรรมของผู้สูงอายุเพื่อจะได้พัฒนาสินค้าและบริการที่ ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า โดยปัจจัยสำคัญของการพัฒนา คือ สินค้าและบริการต้องได้คุณภาพและ มาตรฐาน มีการออกแบบมาให้สามารถ

หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา และศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็น หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจต่างๆ ทั้งในทางการค้า อุตสาหกรรม และการ ท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา ทางหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา และศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาให้ความร่วมมือในด้านการจัดหาผู้เข้าร่วมอบรม การร่วมเป็นวิทยากรและเป็น ภาควิชาหรือหน่วยงานประกอบการที่สามารถให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ฝึกประสบการณ์และได้รับการพัฒนา สมรรถนะด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว จากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ หลายรายในจังหวัดนครราชสีมาที่ไม่สามารถปรับตัวและรับมือได้ “เพื่อให้เกิดการแข่งขันและอยู่รอดได้ เพราะ หลักสูตรได้มุ่งเน้นการผลิตกำลังคนระดับสูงตามความต้องการของประเทศด้านธุรกิจบริการ โดยเฉพาะการ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพในอนาคตด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการ สร้างอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งจำเป็นในยุควิถี ใหม่ (New normal) ที่ผู้คนปรับรูปแบบการใช้ชีวิตเป็นลักษณะออนไลน์กันมากขึ้น อีกทั้ง ในส่วนทักษะ ทางด้านอาชีพยังมีการปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลาทำให้การแข่งขันเพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการมีความ กัดดันและรุนแรงมากขึ้น ทางหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา จึงได้ร่วมมือกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาและวิทยาลัยสารพัดช่าง นครราชสีมาจัดประชุมระดมสมองได้ข้อสรุปว่า ต้องมีการสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นให้สอดคล้องกับ ความ ต้องการ (Reskill) และการพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต (Upskill) ใน ด้านความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพการให้บริการด้านสุขภาพ รวมถึงการเรียนรู้ เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ต้องนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงาน (Newskill) ในแง่ของการทำงานโดยใช้เทคโนโลยี สื่อ และเครื่องมือสื่อสารการตลาดให้แก่คนในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อสร้างความ ยั่งยืนให้กับท้องถิ่น

หลักสูตรได้มีการวิเคราะห์และกำหนด “Skill Gap” ความรู้วิชาการ (Knowledge) และทักษะเพื่อ เลี้ยงชีพ (Employability Skills) ที่เหมาะสมของผู้เรียนร่วมกับภาควิชาหรือหน่วยงานคณะภายใน มหาวิทยาลัยได้แก่ คณะประกอบด้วยหลักสูตรในคณะวิทยาการจัดการประกอบด้วย หลักสูตรศิลปศาสตร บัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยวการจัดการประชุมและนิทรรศการ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรนิเทศศา สตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

นครราชสีมาและคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ตลอดจนภาคีเครือข่ายภายนอกได้แก่ หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา สมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา องค์การบริหารส่วนจังหวัด สถานประกอบการธุรกิจนวดแผนไทย นอกจากนี้ ตามข้อมูลการคาดการณ์ตำแหน่งงานที่มีความต้องการ 20 อันดับแรก ภายในปี 2025 พบว่า มีตำแหน่งงานด้านธุรกิจให้บริการ และการเป็นผู้ประกอบการ โดยการปรับตัวและโจทย์ท้าทายของอุตสาหกรรมบริการและ การท่องเที่ยวจำเป็นต้องเร่งเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digitalization) จึงต้องเร่งสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยการค้นหาอัตลักษณ์ที่มีความโดดเด่นด้าน ทรัพยากรมนุษย์โดยการเตรียมกำลังแรงงานให้มีความรู้ ทักษะที่หลากหลายและสอดคล้องกับสถานการณ์โลก ยืดหยุ่น สามารถปรับตัวรองรับความต้องการตลาดแรงงานในอนาคตได้ และจากฐานข้อมูลรายงานสมรรถนะ บุคลากรในอนาคตสำหรับ 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย. (2563-2567) ของสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอวช.) ที่ทำข้อมูลทักษะเพื่ออนาคต (Future Skill Set) และ ตำแหน่งงาน (Skill Mapping) ที่ระบุว่าต้องมีทักษะจำเป็น (Demand Side) ได้แก่ การให้บริการลูกค้า (Customer Service) แต่หลักสูตรได้พิจารณาควบคู่กับ Top talent demand ของกลุ่มอุตสาหกรรมนี้จึงมี การเสริมเรื่องการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การเป็น นักพัฒนาธุรกิจ (Marketing and Business Development) ทำให้เกิดการสร้างหลักสูตรเพื่อให้มีการ Upskill Reskill และ Newskill ด้วยการยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต (Upskill) ในด้านการนวดด้วยทักษะการนวดเพื่อสุขภาพเสริมสร้างให้ผู้เรียน โดยการสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นให้ สอดคล้องกับความต้องการ (Reskill) ได้แก่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Promotion Tourism) การเป็นนักพัฒนาธุรกิจ (Marketing and business development) การประยุกต์ใช้สมุนไพร ท้องถิ่นในการให้บริการด้านสุขภาพ รวมถึงการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ต้องนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงานซึ่งเป็น Newskill ของอาชีพ เช่น เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล (Digital Media Technology) ทักษะทางด้านเทคโนโลยี และการสื่อสารทางการตลาด ทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อสุขภาพ จึง เป็นสิ่งจำเป็นโดยทักษะทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารทางการตลาดจะเป็นทักษะที่มาช่วยเสริมธุรกิจใน ด้านการประชาสัมพันธ์ การเข้าถึงลูกค้า และการเผยแพร่บริการลูกค้า ดังนั้น จึงได้มีการจัดทำหลักสูตรการ พัฒนาผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพเพื่อเพิ่มทักษะ (Up-Skill) เปลี่ยนทักษะ (Re-Skill) และเรียนรู้ทักษะใหม่ (New-Skill) ให้แก่บุคลากรสู่ การเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพด้านธุรกิจสุขภาพในอนาคตด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการ สร้างอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

6. วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อผลิตบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบวิชาชีพด้านธุรกิจ สุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- 2) เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สามารถนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้กับการประกอบวิชาชีพด้านธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เป้าหมาย :

- 1) ผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือระดับ ปวช.
- 2) นิสิต/นักศึกษา หรือผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส.
- 3) ผู้ที่ยังไม่ได้ทำงานต้องการเรียนรู้เพื่อประกอบอาชีพได้
- 4) ผู้ที่ทำงานแล้วและต้องการเพิ่มพูนสมรรถนะ
- 5) ผู้ที่ทำงานแล้วแต่ต้องการเพิ่มพูนสมรรถนะที่แตกต่างไปจากเดิม
- 6) ผู้สูงอายุหรือผู้ที่เกษียณแล้วต้องการจะประกอบอาชีพอื่นที่แตกต่างจากเดิม

7. วิธีการ / ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอน/รายการกิจกรรมการดำเนินงาน	ช่วงเวลาในการดำเนินงาน	ชื่อผู้รับผิดชอบ
1. ประชุมวางแผนกิจกรรม	เมษายน-กันยายน 2567	ผู้รับผิดชอบหลัก
2. นำเสนอกิจกรรมเพื่อขออนุมัติ	พฤษภาคม 2567	รศ.เอกรัตน์ เอกศาสตร์ ผศ.ดร.ศิริพร เลิศยิ่งยศ ผศ.ดร.กนกมน รุจิรกุล
3. ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการจัดกิจกรรม	พฤษภาคม 2567	ผู้รับผิดชอบหลัก
4. ดำเนินการรับสมัคร สัมภาษณ์และคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม	พฤษภาคม 2567	ผู้รับผิดชอบหลัก
5. จัดกิจกรรมอบรมหลักสูตร “การพัฒนาผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รุ่นที่ 1”	1 มิถุนายน 2567 ถึง 30 กันยายน 2567	ผู้รับผิดชอบหลัก
6.สรุปและรายงานผลโครงการ	1 - 7 ตุลาคม 2567	รศ.เอกรัตน์ เอกศาสตร์ ผศ.ดร.ศิริพร เลิศยิ่งยศ ดร.ภัทรภา บุตรดาเลิศ ผศ.ดร.กนกมน รุจิรกุล

8. โครงสร้างหลักสูตรอบรม

ออกแบบการจัดการอบรมเป็นแบบโมดูล (Modular System) โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนให้ตรงตามความต้องการของผู้ให้บริการด้านสปาเพื่อเพิ่มทักษะ (Up-Skill) เปลี่ยนทักษะ (Re-Skill) และเรียนรู้ทักษะใหม่ (New-Skill) โดยมีโครงสร้างหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ ประกอบด้วย 2 โมดูล ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs และ SPLOs)	โมดูล และ โครงสร้างหลักสูตร/หัวข้อ
PLO 1 มีทักษะการให้บริการด้านสุขภาพด้านโภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพ PLO 1-1 ประยุกต์ความรู้ทฤษฎีสู่การปฏิบัติงานด้านโภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพอย่างเหมาะสม PLO 1-2 ทักษะการเป็นผู้ให้บริการด้านสุขภาพที่มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ PLO 1-3 ประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการด้านสุขภาพตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	Module 1 : การให้บริการด้านโภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น (มุ่งเน้นทักษะ Up-Skill, Re-Skill) - หลักโภชนาศาสตร์ การออกแบบเมนูอาหาร และเครื่องดื่ม โดยสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสุขภาพ ผู้สูงอายุ - ความต้องการ คุณค่าทางโภชนาการ คำนวณพลังงาน ดัดแปลงเมนูอาหารให้เหมาะสมกับภาวะสุขภาพของผู้บริโภคทุกกลุ่มวัย - การจัดเมนูอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพรให้สอดคล้องกับภาวะสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ - การจัดหาอาหารที่เหมาะสมกับภาวะสุขภาพและโรคประจำตัว การฝึกปฏิบัติการนวดเพื่อสุขภาพ - การออกกำลังกายและฟื้นฟูสมรรถนะทางกาย - การจัดการอารมณ์ และจิตปัญญาศึกษา - การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยชีวิตเบื้องต้น CPR
	Module 2 : การประกอบธุรกิจและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (มุ่งเน้นทักษะ Up-Skill, Re-Skill, New-Skill) - การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจใหม่สำหรับธุรกิจบริการสุขภาพและการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม และการใช้แนวคิด BCG สำหรับทำแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจการบริการสุขภาพ - การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และกลยุทธ์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ - การวางแผนและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ - การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและการสร้างธุรกิจ - การตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ - แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ - การวางแผนการเงินและลงทุน พร้อมทั้งสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับธุรกิจ Wellness - การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจ - การสื่อสารตลาด และเครื่องมือสื่อสารการตลาด - โครงการพัฒนาผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
PLO 2 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจและเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ PLO 2.1 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจสุขภาพเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ PLO 2.2 ประยุกต์การใช้สื่อและเครื่องมือสื่อสารการตลาดที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานทางการสื่อสารการตลาดได้ SPLO 2.3 ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับออกแบบสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับธุรกิจสุขภาพได้อย่างสร้างสรรค์	

9. สถานที่และระยะเวลาในการดำเนินการ

- สถานที่อบรม อาคาร 22 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- จำนวนชั่วโมงอบรมทั้งหมด 285 ชั่วโมง (ภาคทฤษฎี 60 ชม. , ภาคปฏิบัติ 225 ชม.) ใช้เวลาอบรมประมาณ 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2567 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2567 โดยจัดอบรมทุกวัน ศุกร์-อาทิตย์ เวลา 08.00 -17.00 น. เป็นการอบรมในรูปแบบผสมผสาน (ออนไลน์และแบบปกติในห้องอบรม)
- วิธีการสอนประกอบด้วย การบรรยาย การเสวนากลุ่มใหญ่/กลุ่มย่อย การฝึกปฏิบัติการ ณ ห้องปฏิบัติการทางคอมพิวเตอร์ และการปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ

10. งบประมาณและแหล่งที่มา

งบรายได้เงินรับฝาก โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) หลักสูตร “การพัฒนาผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รุ่นที่ 1” ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 775,000 บาท รายละเอียดดังนี้

10.1 หมวดค่าตอบแทน จำนวน 366,300 บาท

- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 412.5 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 247,500 บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (เอกชน) จำนวน 99 ชั่วโมง ๆ ละ 1200 บาท เป็นเงิน

118,800 บาท

10.2 หมวดค่าใช้จ่าย จำนวน 357,500 บาท

- ค่าอาหารกลางวัน 17 มื้อ ๆ ละ 150 บาท จำนวน 40 คน เป็นเงิน 102,000 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 34 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 40 คน เป็นเงิน 34,000 บาท
- ค่าจ้างเหมารถบัสปรับอากาศ 2 ชั้น ความจุไม่น้อยกว่า 40 ที่นั่ง จำนวน 1 คัน ๆ ละ

16,500 บาท เป็นเงิน 16,500 บาท

- ค่าจ้างทำคลิปวิดีโอ 41 คลิป ๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 205,000 บาท

หมายเหตุ: ถัวจ่ายทุกรายการ

10.3 หมวดค่าวัสดุ จำนวน 51,200 บาท

คณะวิทยาการจัดการ

- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น หมึกพิมพ์ กระดาษ ปากกา แฟ้ม เบาะสำหรับนวด ผ้า หมอนสำหรับนวดและอื่นๆ ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม และค่าวัสดุสำหรับการฝึกปฏิบัติ เป็นเงิน 51,200 บาท

11. การประเมินผล

- 1) ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตร
- 2) ผู้เข้าอบรมมีผลการประเมินรวมแต่ละโมดูลจากทุกเครื่องมือ (แบบทดสอบ, การนำเสนอ, การส่งงาน, การปฏิบัติและชิ้นงาน, การจัดทำรายงานโครงการ และนำเสนอโครงการ) ผู้เรียนจะต้องผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำร้อยละ 75 ของผลงานในแต่ละด้าน
- 3) ผู้เข้าอบรมเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาทั้งหมด

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบวิชาชีพด้านธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 2) ผู้เข้าอบรมสามารถนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้กับการประกอบวิชาชีพด้านสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้
- 3) ผู้เข้าอบรมมีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเพื่อสุขภาพด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้จริง มีโอกาสในการประยุกต์ความรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะเฉพาะที่สัมพันธ์กับวิชาชีพ

ผู้เสนอโครงการ _____

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร เลิศยิ่งยศ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้

ผู้ให้ความเห็นชอบ _____

(รองศาสตราจารย์ ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ผู้อนุมัติ _____

(รองศาสตราจารย์ ดร.อดิสร เนาวนนท์)

อธิการบดี



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ

ที่

วันที่ 24 พฤษภาคม 2567

เรื่อง ขออนุมัติโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบาย
การปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree)

เรียน อธิการบดี

ด้วยฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ จะจัดโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) ได้แก่ หลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รุ่นที่ 1 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการผลิตบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะการสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นให้สอดคล้องกับความต้องการ (Reskill) การพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต (Upskill) รวมถึงการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ต้องนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงาน (Newskill) ให้สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้จริง มีโอกาสในการประยุกต์ความรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะเฉพาะที่สัมพันธ์กับวิชาชีพ โดยจะจัดกิจกรรมดังกล่าวขึ้น ในระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน – 30 กันยายน 2567 ตามกำหนดการดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาอนุมัติ ดังนี้

1. ขออนุมัติการจัดโครงการ
2. ขออนุมัติการใช้เงินงบประมาณ งบรายได้เงินรับฝาก โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) หลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รุ่นที่ 1 ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 775,000 บาท

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร เลิศยิ่งยศ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้