

ด้านเศรษฐกิจ





โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน บ้านคลองปลากั้ง ตำบลวังหมี อำเภอวังน้ำเขียว

สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

จากการสำรวจข้อมูลประชากรในชุมชน 5,533 คน มีจำนวนคนงาน 160 คน มีเงินร้อยละ 0.24 คนงาน เป็นคนงานที่ถือครองที่ดินขนาดเล็กและกลาง ซึ่งมีความต้องการในการพัฒนาอาชีพใหม่ อาชีพเสริมให้กับคนในชุมชน โดยพัฒนาจากฐานทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนและองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างพอเพียง และมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพึ่งพาตนเอง และชุมชนคือศูนย์กลางในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมาย : ตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจอาสาสมัครพิทักษ์กรรหิงและมัสยเทศ์ ตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจสมุนไพรชีวจิตตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงบ้านคลองปลากั้ง

พื้นที่ดำเนินการ : บ้านคลองปลากั้ง ตำบลวังหมี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรม (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) พร้อมภาพประกอบ

- 1) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การท่องเที่ยวชุมชนวังหมีเชิงสร้างสรรค์



- 2) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบโปรแกรมทัวร์และกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนวังหมี



- 3) กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ประโยชน์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวชุมชน



ผลผลิต

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
เกิดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาจากพื้นที่	1 ครั้ง	1 ครั้ง
เกิดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาจากพื้นที่	2 ครั้ง	2 ครั้ง
เกิดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาจากพื้นที่	3 ครั้ง	3 ครั้ง

ผลลัพธ์/ผลกระทบ

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
เกิดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาจากพื้นที่	1 ครั้ง	1 ครั้ง
เกิดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาจากพื้นที่	2 ครั้ง	2 ครั้ง
เกิดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาจากพื้นที่	3 ครั้ง	3 ครั้ง

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ

การดำเนินงานครั้งนี้ได้ดำเนินการเมื่อปลายปี 2561 การดำเนินงานครั้งนี้ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุทกาทิพย์ อุทกาทิพย์

หน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ



การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ (Social Lab) ด้านการท่องเที่ยว

เพื่อกระตุ้นและพัฒนากิจกรรมชีวิตของประชาชนตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา

สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

พื้นที่ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา เป็นชุมชนที่มีวิถีการดำรงชีพในภาคการท่องเที่ยวมาตั้งแต่สมัยโบราณ (สมัย) จึงมีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามรอบตัวที่มีความพร้อมสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน การเรียนรู้ หรือเพื่อการพัฒนาเปลี่ยนแปลง ระบบนิเวศและวิถีชีวิตวิถีชุมชนมาอย่างยาวนานแต่ในขณะนี้หลายหน่วยงานทั้งในระดับพื้นที่และระดับจังหวัดได้มีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นมิติ ดังนั้นจึงมีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับจังหวัดและระดับอำเภอ โดยเน้นการพัฒนาชุมชนต้นแบบ การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของพื้นที่ต้นแบบ (Social Lab) ในพื้นที่ตำบล โคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา ให้เป็นพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และเชิงวัฒนธรรมในท้องถิ่นของอำเภอครบุรี นครราชสีมา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนต้นแบบบริหารจัดการชีวิตชุมชนได้อย่างยั่งยืนและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นโดยมีวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับวิถีทางของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและช่วยชีวิตที่ถูกต้องกับชุมชนท้องถิ่น
3. เพื่อจัดทำ Roadmap รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวของพื้นที่ต้นแบบ (Social Lab) ในพื้นที่ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา
4. เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตวิถีชุมชนต้นแบบและท้องถิ่นในพื้นที่ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักเขียนเรื่องสั้นท่องเที่ยวชุมชน-ในชุมชน โรงเรียนบ้านโคกกระชายในละแวก
2. บ้านโคกกระชาย หมู่ที่ 1 และบ้านโคกกระชาย หมู่ที่ 2 ตำบลโคกกระชาย
3. กลุ่มภาคีเครือข่าย ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวตำบลโคกกระชาย ผู้นำชุมชน
4. บุคลากรและเจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยว

พื้นที่ดำเนินการ

ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรมการดำเนินการ



ผลผลิต

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน-ในชุมชนเป็นของที่ระลึก จำนวน 2 ชนิด
2. คู่มือวิถีชีวิตการท่องเที่ยวของพื้นที่ต้นแบบ จำนวน 1 คู่มือ
3. การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของพื้นที่ต้นแบบ จำนวน 6 ชิ้น
4. คู่มือต้นแบบการจัดการท่องเที่ยวของพื้นที่ต้นแบบ จำนวน 1 คู่มือ
5. กลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยว จำนวน 1 ไร่
6. กลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวของพื้นที่ต้นแบบ จำนวน 1 เครือข่าย

ผลลัพธ์

1. เปิดโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ต้นแบบ
2. สนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ต้นแบบ จำนวน 100-1,000 บาทต่อเดือน
3. การเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวของพื้นที่ต้นแบบกับเครือข่ายการท่องเที่ยวของพื้นที่ต้นแบบ
4. สนับสนุนรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวของพื้นที่ต้นแบบ (Social Lab) ในพื้นที่ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา

ข้อเสนอแนะ

การพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวในมิติเชิงเศรษฐกิจในพื้นที่ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา เป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบโครงการ : อาจารย์อริสรา ทองคำ

หน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



โครงการ การพัฒนาชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ในการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ ตำบลพระพุทธ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

ชุมชนตำบลพระพุทธ เป็นชุมชนที่มีขนาดใหญ่ มีการทำเกษตรกรรมในหลายพื้นที่ มีโครงการส่งเสริมอาชีพแต่ยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควรเนื่องจากขาดการสนับสนุนส่งเสริมการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์อย่างจริงจัง จึงทำให้ผลผลิตมีราคาต่ำและไม่แน่นอน หากกลุ่มเกษตรกรมีสนใจในการปลูกผักแบบไร้ดิน เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาทักษะชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ในการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์
2. เพื่อพัฒนาความรู้พื้นฐานวิธีการผลิตขั้นต้น และส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจเพิ่มผลผลิตและรายได้ในการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์แก่ชุมชน
3. เพื่อสร้างความร่วมมือในการศึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างชุมชนและมหาวิทยาลัย รวมถึงการสร้างความได้เปรียบในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร ตำบลพระพุทธ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 30 คน/วัน

พื้นที่ดำเนินการ : ตำบลพระพุทธ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรม (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) พร้อมภาพประกอบ

กิจกรรมที่ 1อบรมพัฒนาชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ในการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์



กิจกรรมที่ 2 ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์



กิจกรรมที่ 4 พัฒนาวิธีการลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิตและรายได้ในการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ของชุมชน

กิจกรรมที่ 5 พัฒนาแหล่งขาย



กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาพันธุ์พืชที่มีลักษณะพิเศษ



ผลผลิต

1. เครือข่ายเกษตรกรรมไร้ดินไฮโดรโปนิกส์
2. แหล่งเรียนรู้กระบวนการผลิตผักไฮโดรโปนิกส์
3. พันธุ์พืชใหม่ที่มีลักษณะพิเศษ
4. ศูนย์สาธิตปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ขั้นต้น
5. ผลผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ของชุมชน
6. การบูรณาการด้านการเรียนการสอน

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ

อาจารย์กับเกษตรกรมีความเข้าใจถึงประโยชน์

ผลลัพธ์/ผลกระทบ

1. ชุมชนสามารถผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ได้ และมีการจัดการการขายผักหรือลดรายจ่ายในการปลูกผักประเภทอื่นครัวเรือน
2. ได้เรียนรู้ทักษะที่ได้จากเกษตรกร
3. ลดรายจ่ายในการซื้อผักจากภายนอก และเป็นประโยชน์จากการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ที่ชุมชนได้
4. เกษตรกรมีความรู้ไม่พึ่งพียงจากการขายสินค้า
5. เกิดกิจกรรมการบูรณาการเรียนการสอน การวิจัย และพัฒนาชุมชน

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิระ วรรณวงศา

หน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

หมิ่นไวยโมเดล

การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ



ความสำคัญและโอกาสในพื้นที่

- ตำบลหมิ่นไวย อยู่ในพื้นที่อุทยานธรณีโคราชที่ได้รับรองจาก UNESCO ให้เป็นอุทยานธรณีโลก
- อัตลักษณ์ตำบลหมิ่นไวย คือ ขนมจีน ทั้งการผลิตและจำหน่าย
- น้ำบ่อสูง เป็นชุมชนท่องเที่ยวและอยู่ในเส้นทางอารยธรรมขอมโคราช ของอุทยานธรณีโคราช
- บ้านบ่อสูง เป็นชุมชนต้นแบบและแหล่งศึกษาเรียนรู้เกษตรผสมผสาน
- พื้นที่ต้องการสร้างมาตรฐานอาหารปลอดภัยและพัฒนาเมนูอาหารเพื่อเสริมสุขภาพศึกษาฐานและนักท่องเที่ยว
- หมิ่นไวยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เกิดกรอบครัวสองวัย

ผลการดำเนินงาน

ด้านอาหาร

- ได้เมนูอาหารใช้โคราช 8 เมนู และเมนูหมิ่นไวย 5 เมนู โดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น
- ได้รูปแบบการจัดโต๊ะอาหาร ใช้โคราช ที่นักท่องเที่ยวเฉพาะถิ่น
- ร้านอาหารในพื้นที่ได้รับการปรับปรุงกระบวนการผลิตจำหน่ายและการให้บริการ อย่างถูกต้องเหมาะสม

ด้านสุขภาพ

- ได้คู่มือ กรอบครัวสองวัยใส่ใจสุขภาพ
- ได้ชุดความรู้และสุขภาพเชิงพื้นที่ทางของและอาหารการบริโภคการออกกำลังกายและโภชนาการของสองวัย
- ประสานในพื้นที่มีความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพครอบครัวสองวัย

การดำเนินงานกิจกรรม

ด้านอาหาร

- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "สู่เส้นทางที่ดีในการผลิตอาหาร" เชื้อเชิญกับนักฐานกระทรวงสาธารณสุข
- ลงพื้นที่ปฏิบัติการเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตอาหารในสถานประกอบการของชุมชน
- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำเมนูอาหารใช้โคราชในรูปแบบให้โคราชและอัตลักษณ์ไทย
- การจัดงานเมนูให้แม่แม่บ้านผู้ปกครองทำอาหารเมนูหมิ่นไวยแบบวิถีในครัวเรือนอาหาร
- อบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพทางตลาด เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการการนำไปสู่การตลาดและเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และจัดทำจดจำความรู้ทางอาหารให้แก่ประชาชนชุมชนและท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลหมิ่นไวย

ด้านสุขภาพ

- อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "ส่งเสริมสุขภาพครอบครัวสองวัย" โดยเป็นวิทยากรของชุมชน
- การเชื่อมโยงครอบครัวสองวัยและการให้แนวทางการดูแลสุขภาพร่วมกัน
- การติดตามผลพัฒนาครอบครัวสองวัย เพื่อเป็นรูปแบบต้นแบบด้านสุขภาพในครอบครัว
- ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โลกทัศน์ใหม่ ได้ใจครอบครัวสองวัย

ปัญหาและอุปสรรค

- การจัดกิจกรรมไม่เป็นไปตามกำหนดการ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายต้องเข้าร่วมหลายโครงการในพื้นที่
- ระยะเวลาในการทำกิจกรรมค่อนข้างจำกัด และเร่งรีบ

ข้อเสนอแนะ

- ควรพิจารณาเวลาในการดำเนินกิจกรรม เพื่อติดตามและประเมินผลการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ อย่างน้อย 3 ปี
- ควรขยายผลการดำเนินกิจกรรมครอบครัวสองวัย ให้กับหมู่บ้านอื่นๆ ในตำบลหมิ่นไวย จังหวัดนครราชสีมา
- ควรเพิ่มโครงการด้านการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงโครงการและเพิ่มมิติในการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่รองรับการท่องเที่ยวของอุทยานธรณีโลก โคราชจีโอพาร์ค

ระยะเวลาการดำเนินงาน เดือนกุมภาพันธ์-มิถุนายน พ.ศ. 2566
งบประมาณในการดำเนินงาน 300,000 บาท

ผู้รับผิดชอบโครงการ
รองศาสตราจารย์วัฒนาภรณ์ ไส้ครุดนธิย
เบอร์โทรศัพท์ : 089-8409248





โครงการยกระดับมาตรฐานผ้าพื้นถิ่น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้กับชุมชนบ้านหนองกระทุ่มตำบลหนองบัวสระขาด บ้านรูกฟ้า ตำบลด่านช้าง และบ้านคิมม่วง ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

การที่พัฒนาการของระบบประสาทและจิตใจของมนุษย์เกิดมาพร้อมกัน
 กันนั้น จะสามารถช่วยเสริมซึ่งกันและกันในการพัฒนาร่างกายให้เติบโตขึ้นได้เร็วขึ้น
 การพัฒนาจิตใจที่มั่นคงและรวดเร็วในการเรียนรู้ จะสามารถเสริมซึ่งกันและกัน
 ได้ เพราะทำให้สามารถที่จะเรียนรู้ได้เร็วและมั่นคงได้เป็นอย่างดี เพราะการพัฒนา
 เป็นไปอย่างบูรณาการ ทำให้เกิดความก้าวหน้าในการพัฒนาจิตใจและการ
 พัฒนาของร่างกายที่สอดคล้องกันและกัน เพราะฉะนั้น การพัฒนาจิตใจ
 จะช่วยให้ร่างกายเติบโตขึ้นได้เร็วขึ้น และช่วยให้ร่างกายสามารถที่จะ
 เรียนรู้ได้เร็วขึ้น และช่วยให้ร่างกายสามารถที่จะเรียนรู้ได้เร็วขึ้น

วัดนพประดิษฐ์

- 1) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับฐานะทางเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนให้ดีขึ้น
- 2) เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่ดีงามสืบเนื่องมาแต่อดีตในรูปแบบวิถีชุมชน
- 3) เพื่อส่งเสริมและพัฒนางานของทางราชการในการจัดตั้งหน่วยงานผลิตสินค้าพื้นถิ่นชุมชนเป็นงานของชุมชน ตำบลหนองบัวระเหว อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ตำบลบ้านไร่ และบ้านศรีม่วง ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา
- 4) เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์วิถีชีวิตที่มีแบบแผนภูมิการรวมกันภาคีเครือข่ายในท้องถิ่นด้วยการทำงานประจักษ์เป็นงานประเพณีที่ดำรงอยู่สืบต่อมา

กลุ่มเป้าหมาย : บ้านหนองหระหม่ ตำบลหนองบัวระเหว, บ้านรูกฟ้า ตำบลบ้านช้าง แล่ง
บ้านชีเมียง ตำบลบัวใหญ่, ตำบลบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

พื้นที่ดำเนินการ : บ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสีง่อต, บ้านรอกำ ตำบลคันช้าง และบ้านคันทะ ตำบลบึงทอง อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดนครราชสีมา

การอบรมเชิงปฏิบัติการจัดการศึกษา
ของทางจิตวิทยามานุษยวิทยาด้าน
ของโรงเรียน

กิจกรรม (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) พร้อมภาพประกอบ

- การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตาม
ข้อหาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใน
สิบในทศวรรษที่ผ่านแล้ว ทำให้เกิด
ผลและความต่อเนื่องในการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะได้มาจากการ
ให้ระดับความถี่ของการประชุม
- การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ภายในสิบในทศวรรษ
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์



ឡានយក

การประเมินผลการศึกษาเป็นแบบ
โครงการ โดยการทำวิจัยและเก็บ
รวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม
ความพึงพอใจผู้ร่วมโครงการ



អត្ថបទ

[illegible]

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ

- [illegible]

ผลิตภัณฑ์/ผลกระทบ

[illegible]

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผศ.บุษรา ทองคลองไทร
หน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าปะดะนา อำเภอมือง จังหวัดนครราชสีมา ตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

สมาชิกในกลุ่มที่ดำเนินการผลิตแปรรูป มีจำนวน 50 คนเรือน แต่จากการลงพื้นที่ พบว่า ไม่มีมาตรฐานแบบเดียวกันทั้งกลุ่ม เป็นการผลิตในแต่ละครัวเรือน ยังไม่มีการแปรรูป เพื่อมูลค่าผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์

1. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์แปรรูป
2. พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์แปรรูป
3. ส่งเสริมช่องทางการตลาดแปรรูป

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ตำบลปะดะนา หมู่ 2 บ้านพุฒา หมู่ 3 บ้านหนองสายโหล หมู่ 4 บ้านคอนอินทร์ และหมู่ 7 บ้านมะโรงใหญ่ จำนวน 30 คน

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่ 3 บ้านหนองสายโหล ตำบลปะดะนา อำเภอมือง จังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรม (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) พร้อมภาพประกอบ

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาสินค้าแปรรูปสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	กิจกรรมที่ 2 การสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน	กิจกรรมที่ 3 การบริหารกลุ่มผ่านการตลาดออนไลน์
ความรู้การพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหาร เรื่องกฎหมายและมาตรฐานอาหาร	1. ความรู้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งกระบวนการผลิต การแปรรูป 2. การออกแบบผลิตภัณฑ์แปรรูป	การสร้างช่องทางการตลาด
   	   	 

ผลิตภัณฑ์

แปรรูป snack
แปรรูปหลากหลาย



ผลลัพธ์/ผลกระทบ

กลุ่มผลิตภัณฑ์มีหน่วยงาน องค์การบริหารส่วนตำบลปะดะนา และการศึกษาอบรมและการศึกษาตามอัธยาศัย ตำบลปะดะนาหนุนเสริมองค์ความรู้ และการทำช่องทางการตลาด รวมถึงเพิ่มรายได้ของผู้ประกอบการร้อยละ 10

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ

การประสานวิทยากร และงานสถานที่ในการจัดอบรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศราวุธ พลโคตร
หน่วยงาน : หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์



โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์กล้วยตากธัญพืชตำบลขุขะกา อำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา ตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

ในพื้นที่มีสมาชิกกลุ่ม 30ครัวเรือน ในกระบวนการผลิตกล้วย มีทุนน้อยในดิน ไร่แดง ไร่เขียวแป้ง มีสมาชิกนำไปตากแห้งแล้วไม่สมบูรณ์ ในกระบวนการแปรรูป แลคเตอแมกกล้วยใหม่ คู่อปไมเพียงพอ และราคาช่องทางการตลาดในรูปแบบอื่น

วัตถุประสงค์

1. ยกระดับมาตรฐาน
2. พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์
3. ส่งเสริมช่องทางการตลาด

กลุ่มเป้าหมาย : สมาชิกกลุ่มปลูกกล้วยตำบลขุขะกา และนักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่ 2 บ้านม่วง ตำบลขุขะกา อำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรม (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) พร้อมภาพประกอบ

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาสินค้ากล้วยตากสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	กิจกรรมที่ 2 การสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน	กิจกรรมที่ 3 การบริหารกลุ่มผ่านการตลาดออนไลน์
ความรู้การพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหาร และการตลาดภายใน	1. ความรู้แนวทางในการแปรรูป กล้วยตากอบน้ำผึ้ง กล้วยตากธัญพืช กล้วยตากเคียวช็อคโกแลต 2. การออกแบบแพคเกจกล้วยตาก	ความรู้การสร้างช่องทางการตลาด ส่งเสริมการสร้างแบรนด์
 	   	 

ผลผลิต

กล้วยตากอบน้ำผึ้ง
กล้วยตากช็อคโกแลต
กล้วยตากธัญพืช



ผลลัพธ์/ผลกระทบ

รายได้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ

ช่วงวันในการนัดหมายลงพื้นที่ และการเบิกจ่ายงบประมาณ

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะนันท์ ทาระสุนทรวัฒน์
หน่วยงาน : หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์

โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากบ้านกุดโลก ตำบลบ้านเก่า อำเภอคำชะโนด



สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

กลุ่มผ้าทอมือบ้านกุดโลก มีสินค้าหลัก คือ ผ้าขาวม้า ผ้าไหม ลวดลายผ้าทอมือบ้านกุดโลกมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและโดดเด่น ไม่มีใครลอกเลียนแบบได้ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม จะสามารถยกระดับรายได้และสร้างเศรษฐกิจเข้มแข็งให้กับชุมชน ตัวการออกแบบลวดลายผ้าทอมือและลวดลายผ้าทอมือบ้านกุดโลก การออกแบบผ้าทอ ลวดลายผ้าทอ การออกแบบผ้าทอมือบ้านกุดโลกเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ซึ่งเป็นการยกระดับมาตรฐานเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากบ้านกุดโลก ตำบลบ้านเก่า อำเภอคำชะโนด
2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากบ้านกุดโลก ตำบลบ้านเก่า อำเภอคำชะโนด
3. เพื่อส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม ให้เกิดการสร้างรายได้ให้กับชุมชน

กิจกรรม



กลุ่มเป้าหมาย : สมาชิกกลุ่มผ้าทอมือบ้านกุดโลก 30 คน, ตัวแทนผู้ประกอบการ และหน่วยงานในท้องถิ่น 3 คน, นักศึกษาออกแบบผลิตภัณฑ์ 35 คน

พื้นที่ดำเนินการ : บ้านกุดโลก ต.บ้านเก่า อ.คำชะโนด

ผลผลิต

1. ออกแบบลายผ้าทอมือด้วยทุนทางวัฒนธรรมบ้านกุดโลก
2. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือบ้านกุดโลกขึ้นเครื่องลายใหม่จากพิพิธภัณฑ์บ้านกุดโลก
3. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือแบบรูปเป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ 4 ประเภท ดังนี้
 - ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตางค์จากผ้าทอมือ และ ผ้าไหม
 - เสื้อผ้าแฟชั่นจากผ้าทอมือบ้านกุดโลก
 - ผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่โทรศัพท์จากผ้าทอมือ และ ผ้าไหม
 - ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือแบบลายผ้าทอมือ และ ผ้าไหม
5. มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และ บูรณาการความรู้เชิงวิชาการและเทคโนโลยีร่วมกับการเรียนรู้จากพิพิธภัณฑ์
6. มีการเพิ่มศักยภาพทางการตลาดด้วยการสร้างแบรนด์ให้กับสินค้าด้วยการออกแบบโลโก้ สร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ และ ทำการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย

ผลลัพธ์

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เกี่ยวกับการออกแบบลวดลาย การขึ้นเครื่องลาย และ การจำหน่ายสินค้าบนสื่อออนไลน์
2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือบ้านกุดโลก และ ผ้าทอมือบ้านกุดโลกเพิ่มมากขึ้นจากเดิมร้อยละ 10

ปัญหาและข้อเสนอแนะ

1. ตัวการออกแบบ ผลิตภัณฑ์มีจำนวนน้อยลง อีกทั้งขาดการจัดกิจกรรมไปสู่อุทยานที่มีอยู่กระจัดกระจาย ทำให้เกิดข้อจำกัดในการนำวัสดุจากพื้นที่มาใช้ในการขึ้นเครื่องลาย
2. กลุ่มผู้ประกอบการด้านการผลิตผ้าทอมือมีการพัฒนาทักษะด้านการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ในอนาคต

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ดร.ธิดา ใจสินบงโกษา
หน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



โครงการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวตำบลหนองขุเหล็ก อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

หลักการและเหตุผล

ตำบลหนองขุเหล็กมีศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนมีจุดเด่นคือการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตพวงหรีดกลุ่มตีมีด กลุ่มหัตถกรรมทอเสื่อ กลุ่มวิสาหกิจสมุนไพร และอาหารพื้นบ้านที่มีความหลากหลายและมีความเชื่อ วัฒนธรรมประเพณี มีวัดสนามมิตร เป็นศูนย์รวมในการทำพิธีกรรมด้านสะเดาะเคราะห์อาบนํ้ามนต์มีผู้คนมาจากทั่วสารทิศเข้ามาทำพิธี จึงเชื่อมโยงสู่การพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองขุเหล็กและเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน

วัตถุประสงค์

พัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์
และวัฒนธรรมชุมชน



กระตุ้นและพัฒนากิจกรรม
เศรษฐกิจฐานราก

สถานที่ : วัดสนามมิตร ตำบลหนองขุเหล็ก

กิจกรรม

1

สร้างความเข้าใจ
ร่วมกับผู้นำชุมชน
และหน่วยงานทุก
ภาคส่วนที่
เกี่ยวข้อง

2

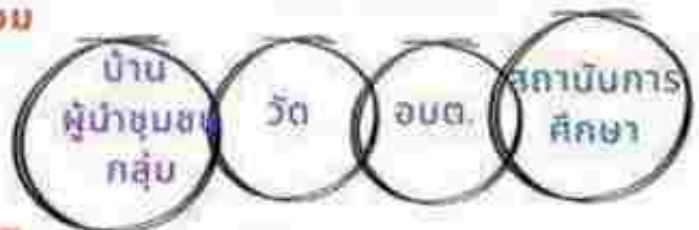
วิเคราะห์และ
ออกแบบการ
พัฒนาตลาด
ผลิตภัณฑ์และ
วัฒนธรรมชุมชน

3

จัดตลาด
ผลิตภัณฑ์และ
วัฒนธรรมชุมชน

4

สรุปบทเรียนการจัด
ตลาดผลิตภัณฑ์และ
วัฒนธรรมชุมชน



ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

คณะกรรมการขับเคลื่อนตลาด

ตลาดผลิตภัณฑ์และ
วัฒนธรรมชุมชน



โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เทศบาลตำบลตลาดแค อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

หลักการและเหตุผล

เทศบาลตำบลตลาดแคมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนดั้งเดิมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านมูลค่าผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเข้าสู่ตลาดภายในชุมชนและตลาดทั่วไปได้อย่างกว้างขวางจึงศึกษาเพื่อยกระดับการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์และการพัฒนาตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีเพิ่มมูลค่าและคุณค่าเพื่อเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้นต่อไปรวมถึงการพัฒนายกระดับการตลาดเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากเทศบาลตำบลตลาดแค



วัตถุประสงค์

พัฒนาผลิตภัณฑ์
ผักปลอดสาร ไข่เค็ม

พัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มอาชีพปลูกผัก
กลุ่มผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม นักศึกษา
เจ้าหน้าที่เทศบาลเทศบาลตำบลตลาดแค

สถานที่ : เทศบาลตำบลตลาดแค บ้านลำโรงหมู่ที่ 1 บ้านตะขบ

กิจกรรม

- 1 ประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง



ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

เกิดการผลิตภัณฑ์ใหม่
3 ผลิตภัณฑ์

- 2 จัดเวทีเพื่อหาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ผักปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม



เกิดการพัฒน
ตลาดชุมชน

- 3 อบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ผักปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม



เกิดการบูรณาการ
การเรียนการสอน

- 4 ตลาดชุมชนเพื่อยกระดับรายได้เพิ่มขึ้น



ปัญหาอุปสรรค : ความต่อเนื่องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลูกผัก ไข่เค็ม และการวางระบบการบริการจัดการตลาดชุมชน
ขยายผลสู่งานด้านอื่นๆ

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์วุฒิไกร ไชยมาลี
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



โครงการ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพริก
เพิ่มช่องทางการตลาด และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

อรรถกฤษฏ์และความสำเร็จของการของชุมชนดังนี้

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของ หมู่ที่ 7 ตำบลหนองคำ อำเภอประจวบ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
เป็นหมู่บ้าน หมู่บ้านเราตั้งห่างจากอำเภอประจวบ 6 กิโลเมตร มีประชากร 180 หลังคาเรือน บ้าน
โคกสว่าง ตั้งอยู่บริเวณคลองกระเปาะ ต.หนองน้ำร้อน อ.ประจวบ เป็นวัดที่มีความสำคัญในทางศาสนา
การเกษตร และอาหารแปรรูปที่มีมาช้านาน พืช ผัก ผลไม้ แครอท พริก เพื่อเป็นสินค้า
เกษตรในภายในหมู่บ้านและต่างอำเภอ อำเภอ จังหวัด นำสู่ต่างประเทศ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน
การเกษตร บรรจุลงในหมู่บ้านที่หาซื้อได้ทั่วทั้งอำเภอจากทั่วทุกจังหวัดซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ในปี
2565 ราคาต่ำ ตั้งขึ้นทางมหาวิทยาลัยราชภัฏบรจราชสีบา ได้จับมือกับชุมชน ตัวบ่ง
ชี้การรวมกลุ่มแปรรูปพริกมาสู่ผลิตภัณฑ์ผักผลไม้ ผักพริก แต่เนื่องด้วยวิธีการดำเนินการ
ระยะสั้นได้มีชุมชนผลิตภัณฑ์ให้ไว้กับพื้นที่เกษตรและสวนในการพัฒนาของอาหารแปรรูป
สุกไม่แน่นอน เพื่อให้ชุมชนเกิดการพัฒนาศักยภาพและสามารถเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน
และพร้อมรับใช้กับสถานการณ์ตลาด มุ่งเน้นการรวมกลุ่มใช้ความเข้มแข็ง และยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้า และเพิ่มช่องทางการ
จัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์จากพริก และโครงการ
พัฒนาหมู่บ้านโคกสว่าง หมู่ที่ 7
ตำบลหนองคำ อำเภอประจวบ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนสามารถ
สร้างรายได้จากการแปรรูปพริกนำไปจำหน่ายสู่
ผู้ค้าของและแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนได้
อย่างยั่งยืน
3. เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ทาง
การแปรรูปพริกให้เกษตรกรชาวชุมชนและพื้นที่
ใกล้เคียงได้ ท.ศ.ของคำ ๓ ประการ
และตราสินค้า

- กลุ่มเป้าหมาย : 1. ประชาชน ตำบลหนองคำ อำเภอประจวบ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 80 คน
2. คณะกรรมการหมู่บ้านโคกสว่าง อำเภอประจวบ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 10 คน
3. นักศึกษา จำนวน 10 คน

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่ที่ 7 ตำบลหนองคำ อำเภอประจวบ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

กิจกรรมโครงการ จำนวน 3 กิจกรรม ประกอบด้วย กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ การขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการมีส่วนร่วม
ร่วมของชุมชน กิจกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการออกงานขายสินค้าในงานกาชาดจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยอย่างน้อย 1 งาน และ
การส่งเสริม การตลาด การเพิ่มช่องทางการขาย ฯลฯ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพริก



ผลผลิต : ผลิตภัณฑ์พริกทอดกรอบ พริกปั่นละเอียด
บรรจุภัณฑ์ จำนวน 3 แบบ

ปัญหาที่ประสบพบเจอ : การจัดการโลจิสติกส์และขนส่งอย่าง
ต่อเนื่องเพื่อจำหน่ายมีรายได้น้อยจากการที่สินค้าจากเกษตรกร
และผลิตภัณฑ์จากพริกไม่สามารถนำสู่ชุมชนที่จำหน่ายได้มากนัก

ผลผลิตจากกลุ่ม : หมู่ที่ 7 ตำบลหนองคำ อำเภอประจวบ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
มีผลผลิตคือ โดยตั้งในพื้นที่บริเวณบ้านโคกสว่าง ๓๐
ไร่เศษ

ผู้รับผิดชอบโครงการ : อรรถกฤษฏ์ พงษ์ศิริ : นักศึกษา
ชุมชน และ อรรถกฤษฏ์และคณะ



ผลิตภัณฑ์ขนมปังสับไส้ปลานิล



โครงการยกระดับสินค้าแปรรูปแปรรูปใหญ่กลุ่มเลี้ยงปลานิลบ้านวังม่วง
ด. รารประกาศ อ. โนนสูง จ. นครราชสีมา

1

ปัญหา/ความต้องการ

- อาหารกับปริมาณเลี้ยงปลา 7 วัน
- ผลิตภัณฑ์ปลาไม่ครบ
- ต้องการเปิดตลาดการเลี้ยงปลา
- ต้องการเพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์ ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผศ. 751/2548)

3

แนวทางการพัฒนา

- ลดค่า Q_{10} ในไส้ขนมปังสับไส้ปลา
- ปรับสูตรส่วนผสม
- เพิ่มการบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม
- เพิ่มระดับความชื้น
- ปรับขนาดปาก
- ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

บรรจุภัณฑ์ที่ปิดกั้นน้ำออกอากาศให้เปิดด้าน
อาหารการเลี้ยงปลา 3 วัน
พัฒนาจากผลิตภัณฑ์ขนมปังสับไส้ปลาที่มีคุณภาพและรสชาติอร่อย
จนผลิตภัณฑ์มีการใช้กันอย่างแพร่หลายตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน



ถ่ายทอดการผลิตผลิตภัณฑ์ขนมปังสับไส้ปลานิล



6

ผู้รับผิดชอบโครงการ : รองศาสตราจารย์สุวิมล ด้ล่อนจอก
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2

สาเหตุของปัญหา

- วัสดุ Multi-domain foods มีค่า Q_{10} สูงกว่า
ค่าเดิม จึงมีผลต่อการเปิดการกักเก็บน้ำออกให้ปลา
ซึ่งปลาไม่มีความสามารถในการดูดน้ำ
- บรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะสม



วันที่ 7
ความชื้นเฉลี่ยเฉลี่ย 15.23%
 Q_{10} เพิ่มขึ้น 0.76
เมื่อเทียบกับค่าเดิม

เริ่มต้น ความชื้นเฉลี่ย 14.45%
 Q_{10} = 0.45
ความชื้นเฉลี่ย 20.20%
 Q_{10} = 0.76
ความชื้นเฉลี่ย
อยู่ในระดับที่เหมาะสม



4

ผลการทดลอง/พัฒนา



การเก็บ Q_{10} ของ Q_{10} ของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภาชนะเป็นบางส่วน
ทำให้ความชื้นเฉลี่ย Q_{10} ค่าต่ำลงเป็น Humectant ชนิดอื่น และ
สูตรของขนมปังมีคุณภาพการเลี้ยง (p=0.05)

การเลือกการเลี้ยง Q_{10} ของขนมปังปลาเป็น
ร้อยละ 50 เพราะค่า Q_{10} ค่าต่ำ 0.6
และผลจากการทดลองพบว่าปลาเลี้ยงได้ดีกว่า
สูตรอื่น (p=0.05)
มีกระบวนการเลี้ยงปลาในระยะเวลา
ทุกทุกสัปดาห์

สรุปการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นไปตาม
ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน



โครงการภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนแปรรูปอาหารจากกล้วยน้ำเพื่อสร้างความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Marketplace) ตำบลปากซอ อำเภอปากซอ จังหวัดนครราชสีมา

สภาพปัญหาและความข้อจำกัดของพื้นที่[illegible]

វិទ្យាស្ថានស្រុក

1. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของระบบข้อมูลข่าวสารจากห้องสมุดประชาชนอำเภอหาดใหญ่ (สืบค้น ณ 20 ธันวาคม 2557) <http://www.haiphonglib.org>
2. เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับห้องสมุดประชาชนอำเภอหาดใหญ่ (สืบค้น ณ 20 ธันวาคม 2557) <http://www.haiphonglib.org>

[illegible]

2. **การดำเนินงาน** (ดำเนินการตามแผนงาน)

உருவகம்

1. เก็บใบกล้วยแห้งตากแดดจนแห้งสนิทประมาณ 30 ซม.
2. ล้างจนสะอาด แล้วหั่นเป็นชิ้นยาวประมาณ 5 ซม.
3. ใช้หม้อต้มน้ำ และใส่ยาต้มจนเดือดประมาณ 3 ชม.
4. เทส่วนผสมที่ได้มาใส่ลงในขวดพลาสติก (เช่น ฟ้า) 500 ซีซี ประมาณ 20 ซม.
5. ปิดฝาขวดให้แน่น และใส่ลงในตู้เย็นเพื่อเก็บไว้ใช้ได้นาน 3 ชม.
6. เมื่อจะรับประทาน ให้ใช้วิธีนำน้ำมาดื่ม โดยดื่ม 30 ซม.



ศอช.รมว. (สืบน้ำ คลานน้ำ ปลาน้ำ)

11

186-447-0202 • 186-455-4470



nitrogen

การนำสารพิษออกจากร่างกายของสัตว์ป่าที่มีพิษตกค้าง
สามารถทำได้โดยวิธีต่างๆ ดังนี้



1000000

การวิจัยเกี่ยวกับผลกระทบของ
โรคระบาดในสัตว์ต่อสุขภาพของมนุษย์



actions (output)

1. หน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านนี้คือหน่วยงานใด (ระบุชื่อ) และ มีใครเป็นภาคีความร่วมมือ
2. (ถ้าหากมีกรณีศึกษาเฉพาะ) กรุณาระบุรายละเอียดการดำเนินงานการส่งเสริมการดำเนินงานด้านนี้มาอย่างละเอียด
3. ขั้นตอนการทำงานที่หน่วยงานรับผิดชอบได้ดำเนินการไว้บ้างแล้วบ้าง (ระบุขั้นตอน)
4. (ถ้าหากพบการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการดำเนินงานด้านนี้)
5. ขั้นตอนต่อไปของงานนี้จะมีขั้นตอนในการดำเนินงานเพิ่มเติมหรือไม่ (ระบุชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ) (ระบุชื่อ) และ
6. มีภาคีความร่วมมือบ้างหรือไม่ (ถ้ามี) กรุณาระบุชื่อของภาคีความร่วมมือ
7. (ถ้ามี) ทรัพยากรในการดำเนินงานด้านนี้มาจาก

Discussion

- เมื่อพิจารณาและแปลผลข้อมูลที่ได้จากการวิจัยแล้วพบว่า ผลการวิจัยส่วนใหญ่มีความสอดคล้องกันกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยพบว่ามีความสัมพันธ์กันระหว่างตัวแปรที่ศึกษา

អំពីការបោះឆ្នោត

1. ควบคุมระดับความเค็มในการปลูกพืชไร่และพืชสวน เพื่อเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการใช้ปุ๋ยและน้ำ
2. ควบคุมการปนเปื้อนของสารเคมีและสารพิษในดินและน้ำใต้ดิน เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม

www.your.com

- หลักสูตรที่มีชื่อเฉพาะทางหรือสาขาใหญ่ (เช่น วิชา ๕) ใช้ในการประเมินผลระดับต้นของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (เช่น วิชา เฉพาะภาษาไทย)
- หลักสูตรภายในโรงเรียนที่นักเรียนต้องเรียนจนจบหลักสูตรเพื่อที่จะจบการศึกษา (เช่น วิชา ๕) ใช้ในการประเมินผลระดับต้นของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
- หลักสูตรที่นักเรียนต้องเรียน
- หลักสูตรที่มีชื่อเฉพาะทางหรือสาขาใหญ่ (เช่น วิชา ๕) ใช้ในการประเมินผลระดับต้นของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (เช่น วิชา เฉพาะภาษาไทย)
- หลักสูตรที่มีชื่อเฉพาะทางหรือสาขาใหญ่ (เช่น วิชา ๕) ใช้ในการประเมินผลระดับต้นของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (เช่น วิชา เฉพาะภาษาไทย)
- หลักสูตรที่มีชื่อเฉพาะทางหรือสาขาใหญ่ (เช่น วิชา ๕) ใช้ในการประเมินผลระดับต้นของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (เช่น วิชา เฉพาะภาษาไทย)

15/09/2019 10:00:00

www.zooberlin.de

Abstract

1. *What is the purpose of the study?*
 2. *What are the research objectives?*
 3. *What are the research questions?*
 4. *What are the hypotheses?*

๑. วัตถุประสงค์ของการจัดทำบัญชี คือ เพื่อทราบถึงฐานะทางการเงินของกิจการ
 ๒. หน้าที่ของบัญชี คือ เพื่อจัดทำบัญชีให้ถูกต้องและสมบูรณ์
 ๓. หลักการบัญชี คือ หลักการที่นำมาใช้ในการจัดทำบัญชี
 ๔. ขั้นตอนการบัญชี คือ ขั้นตอนในการจัดทำบัญชี
 ๕. ประเภทบัญชี คือ ประเภทของบัญชีที่ใช้ในกิจการ

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์กลุ่มสืบสานจักสานบ้านโนนตะโก ตำบลกุดจิก ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และการตลาดแบบเล่าเรื่อง



สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

กลุ่มสืบสานจักสานบ้านโนนตะโก หมู่ 6 ตำบลกุดจิก อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ผลิตภัณฑ์ OTOP จักสาน ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก โดยพัฒนาการชุมชนอำเภอสูงเนินส่งเสริมการตั้งกลุ่มฯ เพื่อสืบสานภูมิปัญญาและสร้างรายได้เสริมสินค้าหลัก คือ ผลิตข้าวขนาดเล็ก ได้การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.) การดำเนินกิจกรรมฯ มีลูกค้าและขายได้น้อย เนื่องจากแรงงานมีมือผู้สูงอายุผลิตช้า รูปแบบสินค้ามีจำกัด และเน้นขายออกจากร้านงานประเพณีในท้องถิ่น กลุ่มฯ จึงต้องการผลิตภัณฑ์ที่ผลิตง่าย ถูกค่าต้นทุนใหม่สนใจ กลุ่มฯ สามารถผลิตและขายมีรายได้เสริมต่อเนื่อง และสืบสานภูมิปัญญาจักสานได้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ยกระดับ 3 รูปแบบ ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ DIY และผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
2. เพิ่มการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แบบ B2B และ B2C
3. เพิ่มรายได้ร้อยละ 10

กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มสืบสานจักสานบ้านโนนตะโก โดยประธานกลุ่ม ผู้ใหญ่เจริญ ดีสูงเนิน สมาชิกและคนชุมชน และภาคีพัฒนาภาครัฐ และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง 20 คน
2. นักศึกษาคณะบริหารการจัดการ ปี 3 สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ และสาขาวิชาการเงินการธนาคาร รวม 180 คน

พื้นที่ดำเนินการ บ้านโนนตะโก หมู่ 6 ตำบลกุดจิก อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา

1. พัฒนาระบบคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative tourism)
2. สร้างต้นแบบ และทดลองผลิต ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ DIY และผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
3. พัฒนาการจำหน่าย ด้วยเทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling)
4. พัฒนาระบบจัดซื้อ การคำนวณต้นทุน กำหนดราคา
5. ทดสอบตลาด



ผลิตภัณฑ์ 3 รูปแบบ ที่สามารถจำหน่าย B2B และ B2C



ผลลัพธ์/ผลกระทบ

1. เพิ่มรายได้กลุ่มฯ ร้อยละ 10
2. เกิดการบูรณาการบริการวิชาการ การเรียนการสอน การพัฒนาแบบมีส่วนร่วม ระหว่างภาคีเครือข่ายชุมชน ภาครัฐ เอกชน และมหาวิทยาลัย เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เชื่อมโยงศักยภาพสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน

ปัญหาข้อเสนอแนะ

การดำเนินกิจกรรมมีระยะเวลาจำกัดเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทชุมชน และการบูรณาการการเรียนการสอน

ผู้รับผิดชอบโครงการ ดร.บุษณี ศักดิ์จอมย์ ผศ.สุจิตรา จำปาศรี ดร.ณัฏฐิณี ตบหนองครั่ง ดร.กมลพรรัตน์ นาคอินทร์ และ ดร.กนก บุญศักดิ์ หน่วยงาน คณะบริหารการจัดการ

โครงการนวัตกรรมการสินค้าที่ระลึกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชุมชนบ้านหนองโสน จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมาย สงเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงไกร สอนเพชร
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

บ้านหนองโสน เป็นหนึ่งหมู่บ้าน OTOP มีชื่อเสียงในการผลิตผลิตภัณฑ์หัตถกรรม สามารถต่อยอดนำมาสร้างสินค้าที่ระลึกที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมาย



วัตถุประสงค์ของโครงการ



1) สร้างสินค้าที่ระลึกจากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมาย กับแหล่งว่าวของวัดธรรมสารรูปแบบจาก 3D Printing การพัฒนาแพคเกจ

2) ทำการตลาดให้สามารถในกิจกรรมการสร้างชุมชนแบบจาก 3D Printing และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถเชื่อมโยงกับทิวทัศน์บ้านหนองโสนเข้ากับอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดนครราชสีมาสู่ประกอบการในท้องถิ่นชุมชนบ้านหนองโสนเพื่อผลิตส่งต่อไปพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมายเพื่อจำหน่าย

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองโสน หมู่ที่ 8 ตำบลท่าอิฐ อำเภอโคกไทย จังหวัดนครราชสีมา (จำนวน 10 ผู้ประกอบการ) พิพิธภัณฑ์สถานพิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา (แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี) พี่น้องนักเรียน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองโสน หมู่ที่ 8 ตำบลท่าอิฐ อำเภอโคกไทย จังหวัดนครราชสีมา พิพิธภัณฑ์สถานพิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา (แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี)

กิจกรรมที่ 1 ลงพื้นที่สำรวจเพื่อผลิตสินค้าจากแหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานพิมายเพื่อสร้างชุมชนแบบจาก 3D Printing

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมสร้างชุมชนแบบจาก 3D Printing และการพัฒนาแพคเกจ

กิจกรรมที่ 3 ทำการตลาดเพื่อเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดนครราชสีมาเพื่อจำหน่าย



ผลผลิต

1. สร้างสินค้าที่ระลึกจากอัตลักษณ์บ้านหนองโสน
2. สร้างสินค้าที่ระลึกจากอัตลักษณ์บ้านหนองโสน
3. สร้างสินค้าที่ระลึกจากอัตลักษณ์บ้านหนองโสน
4. สร้างสินค้าที่ระลึกจากอัตลักษณ์บ้านหนองโสน
5. สร้างสินค้าที่ระลึกจากอัตลักษณ์บ้านหนองโสน

ผลลัพธ์/ผลกระทบ

1. สร้างสินค้าที่ระลึกจากอัตลักษณ์บ้านหนองโสน
2. สร้างสินค้าที่ระลึกจากอัตลักษณ์บ้านหนองโสน
3. สร้างสินค้าที่ระลึกจากอัตลักษณ์บ้านหนองโสน
4. สร้างสินค้าที่ระลึกจากอัตลักษณ์บ้านหนองโสน
5. สร้างสินค้าที่ระลึกจากอัตลักษณ์บ้านหนองโสน



ปัญหา ข้อเสนอแนะ

1. การผลิตสินค้าที่ระลึกจากอัตลักษณ์บ้านหนองโสน
2. การผลิตสินค้าที่ระลึกจากอัตลักษณ์บ้านหนองโสน
3. การผลิตสินค้าที่ระลึกจากอัตลักษณ์บ้านหนองโสน
4. การผลิตสินค้าที่ระลึกจากอัตลักษณ์บ้านหนองโสน
5. การผลิตสินค้าที่ระลึกจากอัตลักษณ์บ้านหนองโสน



โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลกำแพง

ตัวอย่างจากปีระบอบเพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจแบบ 8CG



สภามหาวิทยาลัยและความต้องการของพื้นที่

ในสมัยก่อนการปฏิวัติทางสังคม ชาวจีนส่วนใหญ่ จะมีความเชื่อทางศาสนา โดยเชื่อว่ามีเทพเจ้าคุ้มครองตนและครอบครัวของตน และเชื่อว่ามีสิ่งศักดิ์สิทธิ์คอยคุ้มครองตน การปฏิบัติทางศาสนาจะแตกต่างกันไปตามแต่ละชนชั้นและแต่ละภูมิภาค เช่น ชาวนาจะบูชาเทพเจ้าที่คุ้มครองตนและครอบครัวของตน เช่น เทพเจ้าที่คุ้มครองพืชผลในนาข้าว เทพเจ้าที่คุ้มครองสัตว์เลี้ยงในฟาร์ม เป็นต้น ในขณะที่ชนชั้นสูงจะบูชาเทพเจ้าที่คุ้มครองตนและครอบครัวของตน เช่น เทพเจ้าที่คุ้มครองทรัพย์สินและครอบครัวของตน เป็นต้น การปฏิบัติทางศาสนาจะแตกต่างกันไปตามแต่ละชนชั้นและแต่ละภูมิภาค เช่น ชาวนาจะบูชาเทพเจ้าที่คุ้มครองตนและครอบครัวของตน เช่น เทพเจ้าที่คุ้มครองพืชผลในนาข้าว เทพเจ้าที่คุ้มครองสัตว์เลี้ยงในฟาร์ม เป็นต้น ในขณะที่ชนชั้นสูงจะบูชาเทพเจ้าที่คุ้มครองตนและครอบครัวของตน เช่น เทพเจ้าที่คุ้มครองทรัพย์สินและครอบครัวของตน เป็นต้น

Жакулави

- 1) เพื่อสร้างแรงจูงใจ (เป็นอิสระ) ให้นักเรียน
- 2) เพื่อให้นักเรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจริงได้
- 3) เพื่อให้นักเรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการตัดสินใจได้

ក្នុងរោងចក្រ

- 2) ผู้ให้บริการระบบจัดเก็บข้อมูลสาธารณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ จำนวน 10 คน

เป็นเจ้าพนักงาน : กำนัน, ตำรวจ, พนักงานของรัฐ, ผู้มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย

กิจกรรม (เดินน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ)



University of Illinois

ค่าเฉลี่ย 5 ปี (ปี 1995-1999)

- [illegible]

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

and Sanction Bureau

1. ให้อายุบุตรในวัยทารกถึง 4 ขวบ (รวม) จำนวน 1 ชุด
2. ให้อายุบุตรที่ 5 ขวบถึง 9 ขวบ (รวม) จำนวน 3 ชุด (A)
3. ให้อายุบุตรที่ 10 ขวบถึง 14 ขวบ (รวม) จำนวน 1 ชุด (รวม)
4. ให้อายุบุตรที่ 15 ขวบถึง 19 ขวบ (รวม) จำนวน 1 ชุด (รวม)
5. รวมอายุบุตรทั้งหมด (รวม) จำนวน 1 ชุด (รวม)

ប្រភព/ឆ្នាំស្រាវជ្រាវ:

Figure 1 *Modeling the relationship between the number of children and the number of children who are in the household.*

ได้รับอนุมัติงบประมาณโครงการ : งบกลางปี ๖๕

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



“การสร้างนวัตกรรมเครื่องบดดินเผาผ่านกระบวนการเพื่อประโยชน์ ผลิตภัณฑ์ใหม่ของผู้ชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG”

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริวัฒน์ ตาโรสง

ปัญหาของชุมชน

ผลิตภัณฑ์ที่แตกเสียหายใช้งานไม่ได้ก็จะทิ้งเป็นขยะแบบไร้ประโยชน์

ไม่สามารถย่อยสลายเองได้ เนื่องจากเนื้อดินผ่านกระบวนการเผา 700-800 C

จึงเกิดเป็นขยะเป็นปัญหาในพื้นที่ของชุมชนด้านทอผ้า

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านกระบวนการที่เสียหายใช้งานไม่ได้
2. เพื่อสร้างนวัตกรรมเครื่องบดขยะดินเผาผ่านกระบวนการ
3. เพื่อถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ชุมชนด้านทอผ้า ตำบลท่าคันโท



กิจกรรมที่ 1 การลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูล



กิจกรรมที่ 2 การออกแบบสร้างนวัตกรรมเครื่องบดขยะดินเผาและการทดลอง



กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน/ผลิตภัณฑ์ใหม่





โครงการ ยกกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาตำบลแกวียน ด้วยการตลาดแบบต่าง เพาะด้วยตาเห็น



สภาพปัญหา/ความท้าทายของพื้นที่

พื้นที่เป็นแหล่งผลิตเครื่องปั้นดินเผาพื้นบ้านมาช้านาน มีประวัติความเป็นมาตั้งแต่สมัยสุโขทัย แต่ปัจจุบันการผลิตมีจำนวนน้อยลง และขาดการส่งเสริมการตลาด ทำให้ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาพื้นบ้านมีมูลค่าต่ำ และขาดการเชื่อมโยงกับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ ซึ่งมีส่วนทำให้เกษตรกรผู้ผลิตมีรายได้น้อยลง และขาดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาตำบลแกวียนด้วยการตลาดแบบต่าง เพาะด้วยตาเห็น
2. เพื่อส่งเสริมการตลาดความงามของเครื่องปั้นดินเผาพื้นบ้านให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดภายนอก
3. เพื่อส่งเสริมการขยายผลการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาเกษตรกรผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืน

สถานที่ดำเนินการ

ชุมชนตำบลแกวียน ตำบลแกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผาชุมชนตำบลแกวียน

ผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

1. ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาตำบลแกวียนได้รับการยกระดับคุณภาพ
2. ชุมชนและผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผาสามารถนำของไปผลิตเครื่องปั้นดินเผาตำบลแกวียน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาตำบลแกวียน
3. ชุมชนและผู้ประกอบการได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

ปัญหาอุปสรรค

ผู้ประกอบการยังขาดความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
คณะศิลปกรรมศาสตร์
ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

ผู้รับผิดชอบ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชัยพร

กิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรม ... การตลาดแบบต่าง เพาะด้วยตาเห็น



กิจกรรม ... การตลาดแบบต่าง เพาะด้วยตาเห็น



กิจกรรม ... การตลาดแบบต่าง เพาะด้วยตาเห็น



โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยอ้อยส่วน เพื่อการค้าด้วยภูมิปัญญาพื้นถิ่น ไทยชาวบ้านด่านเกวียน ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา ด้วยผลิตภัณฑ์ชุมชน

ผู้รับผิดชอบ นางปวีณา คุ้มกันเมือง
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



ความเป็นมา

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยอ้อยส่วน เป็นการนำภูมิปัญญาพื้นถิ่นไทยชาวบ้านด่านเกวียน ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา
มาพัฒนาต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคและสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้ โดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยอ้อยส่วนมาพัฒนาต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคและสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยอ้อยส่วน
- เพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยอ้อยส่วน
- เพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยอ้อยส่วน

การดำเนินงาน

โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยอ้อยส่วน โดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยอ้อยส่วนมาพัฒนาต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคและสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้



สรุปผล

เชิงปริมาณ

- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยอ้อยส่วน
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยอ้อยส่วน
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยอ้อยส่วน

เชิงคุณภาพ

- คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยอ้อยส่วน
- คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยอ้อยส่วน
- คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยอ้อยส่วน

การดำเนินงาน

ดำเนินการตามขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยอ้อยส่วน

ดำเนินการตามขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยอ้อยส่วน





โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านดอนสะแบง ตำบลหนองตาใหญ่ อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา ต่อยอดนวัตกรรมการแปรรูปไม้กวาดจากขวดพลาสติก

สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

ปัญหาหลักของชุมชนคือเรื่องแหล่งรวมการบริหารจัดการขยะไม่ถูกวิธี ไม่มีการคัดแยกขยะอย่างจริงจัง ทำให้ขยะจำนวนมากไปฝังกลบโดยไม่คำนึงถึงผลกระทบ

- ไม่คัดแยกขยะชุมชน
- ไม่มีความเข้าใจในการรีไซเคิล การทำขยะเป็นมูลค่า โดยองคมนตรีและจิตอาสาพัฒนาสิ่งแวดล้อม ก่อเกิด PCRE, COM-RECYCLING RESEARCH (CLATE)
- ต้องการนำขยะพลาสติกมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มาขายและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจากขวดพลาสติก
- 2) เพื่อพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมการผลิตไม้กวาดจากขวดพลาสติก ตามแนวทางเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)
- 3) เพื่อส่งเสริมให้ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่ม อบต. และชาวบ้านหมู่ที่ 6 บ้านดอนสะแบง ตำบลหนองตาใหญ่ อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 30 คน

กิจกรรม

1. การยกระดับการผลิตไม้กวาดจากขวดพลาสติก

2. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน จากขวดพลาสติก

3. ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์

ภาพกิจกรรม



ผลลัพธ์

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน แปรรูปจากขวดพลาสติก 2 ชนิด
2. นวัตกรรมกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนจากขวดพลาสติกใหม่ 1 ชนิด
3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน จากขวดพลาสติก 1 ครั้ง
4. ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ 1 แห่ง
5. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 30 คน
6. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 5 คน
7. ฐานข้อมูลของกลุ่มเพิ่มขึ้น 1 ฐาน

ผลลัพธ์/ผลกระทบ

1. ชุมชน อาจารย์ นักศึกษา เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน
2. ชุมชน อาจารย์ นักศึกษา ได้ผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปจากขวดพลาสติก



ปัญหา/ข้อเสนอแนะ

1. การผลิตไม้กวาดจากขวดพลาสติกไม่ทันตามจำนวนที่ได้รับเงินสนับสนุน
2. การขาดขวดพลาสติก ขวดน้ำอัดลมขนาดใหญ่ หายากจึงทำขึ้นรับซื้อของเก่าและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กกับขวดเครื่องดื่ม โดยทางผู้ใหญ่นำไปเก็บรวบรวมหรือซื้อใหม่เพื่อขาย
3. สมาชิกภายในกลุ่ม ที่เข้าร่วมอบรมบางส่วนเป็นผู้สูงอายุ
4. วัสดุอุปกรณ์ภายในกลุ่ม ยังมีไม่เพียงพอ จึงกระทบต่อการดำเนินงาน

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ดร. ชุติมา เป็ลือกลาง

หน่วยงาน : ศูนย์วิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



โครงการ การพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น บนฐานเศรษฐกิจ BCG

ชุมชนบ้านหนองขามนาดี ตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา

สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

เกษตรกรส่วนใหญ่มีการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการบริโภคของครัวเรือนเป็นหลัก เพื่อการค้าใช้เฉพาะใน/นอกพื้นที่ใกล้เคียงมีตลาดเฉพาะพื้นที่เป็นของตนเอง และมีความต้องการเปิดตลาดสินค้า เช่น BCG เพื่อพัฒนาสินค้าบนฐานเศรษฐกิจ BCG โดยที่ผู้ประกอบการต้องมีการวางแผนการผลิต ซึ่งพัฒนาจากแนวทาง BCG (Bio-Circular-Green) ซึ่งรวมถึงสิ่งแวดล้อมด้วย

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น บนฐานเศรษฐกิจ BCG ชุมชนบ้านหนองขามนาดี ตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา

กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ

1. กลุ่มเกษตรกรชุมชนบ้านหนองขามนาดี และเกษตรกรในตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา
2. อาจารย์ ผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษา และเจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
3. หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ องค์การบริหารส่วนตำบลแก้งสนามนาง สำนักงานเกษตรอำเภอแก้งสนามนาง สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 การจัดการอบรมปฏิบัติการพัฒนาความรู้มาตรฐานการผลิต

ส่วนที่ 1 - จัดฝึกอบรมความรู้ด้านการจัดการกิจกรรมเชิงสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ และประสานวิทยากรในการอบรม ระหว่างหน่วยงานสนับสนุนและจัดกิจกรรม

ส่วนที่ 2 - จัดการอบรมปฏิบัติการ ปลายน้ำ - สืบค้นมาตรฐานการผลิตทางการเกษตรที่ดี (GAP) และ Royal Organic Standard - ROS



กิจกรรมที่ 2 การอบรมปฏิบัติการพัฒนาสื่อส่งเสริมการตลาดของสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ส่วนที่ 1 - จัดฝึกอบรมความรู้ด้านการจัดการกิจกรรมเชิงสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ และประสานวิทยากรในการอบรม ระหว่างหน่วยงานสนับสนุนและจัดกิจกรรม

ส่วนที่ 2 - จัดการอบรมปฏิบัติการ ปลายน้ำ - สื่อส่งเสริมพื้นที่ คือ การรวมตัวกันของเกษตรกรในชุมชน ที่ส่งต่อผู้มีอิทธิพลทางการตลาด ต่อไปในชุมชนกลุ่ม จึงได้ชื่อว่า "กลุ่มเกษตรกรพื้นถิ่นแก้งสนามนาง" และได้ 1090 ขอบกลุ่ม



ผลผลิต

1. สืบค้นวิทยากรได้มาตรฐานการผลิตทางการเกษตรที่ดี (GAP) มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐาน จังหวัดนครราชสีมา Royal Organic Standard : ROS
2. สื่อส่งเสริมการตลาดของสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ผลลัพธ์และผลกระทบ

1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผศ.ดร.นิรันดร์ คงฤทธิ์

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา



โครงการส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าด้วย “เศรษฐกิจสีปี” จากทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียน” (Soft Power)



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รดา อินทรกำแหง
ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

นครราชสีมาเป็นเมืองที่มีแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของยูเนสโก ซึ่งเมืองนครราชสีมาได้ขึ้นทะเบียนเป็นเมืองมรดกโลก (UNESCO World Heritage City) ในปี พ.ศ. 2562 ซึ่งเมืองนครราชสีมาได้มีแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของยูเนสโกจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของยูเนสโก ซึ่งเมืองนครราชสีมาได้ขึ้นทะเบียนเป็นเมืองมรดกโลก (UNESCO World Heritage City) ในปี พ.ศ. 2562

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาสินค้าจากวัสดุท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้แก่ชุมชนในพื้นที่
2. เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญา (Skill) การผลิตเครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียน ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรม

- ด้านเนื้อหา :** กิจกรรมที่ 1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียน
- ด้านกระบวนการ :** กิจกรรมที่ 2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียน
- ด้านผลผลิต :** กิจกรรมที่ 3 จัดกิจกรรมแสดงผลงาน “เศรษฐกิจสีปี” วัฒนธรรมและภูมิปัญญาเครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียน (Soft Power)



ผลผลิต (Outputs)

1. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและจัดนิทรรศการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียน จำนวน 40 คน
2. จัดนิทรรศการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียน จำนวน 3 ผลงาน
3. จัดนิทรรศการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียน จำนวน 1 ผลงาน
4. จัดนิทรรศการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียน จำนวน 1 ผลงาน

ผลลัพธ์ (Outcomes)

มีผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียนที่พัฒนาขึ้นจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลลัพธ์ (Outcomes)

จำนวนผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียนที่พัฒนาขึ้นจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ

ปัญหาในการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียน คือ การขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการผลิตเครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียน ซึ่งจำเป็นต้องมีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเพิ่มเติม



โครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา ผู้รับผิดชอบ : สำนักศิลปวัฒนธรรม



พื้นที่

บ้านแฝก – โนนสีดา
ต.สามเมือง อ.สีดา จ.นครราชสีมา



วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้ที่มีปัญญาท้องถิ่นอำเภอสีดา ผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม
2. เพื่อส่งเสริม พัฒนาให้คนในชุมชนสามารถสร้างสรรค์ผลงานจากทุนทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและได้มาตรฐาน
3. เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น บริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น

การดำเนินงานกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม ด้านการออกแบบลายผ้าประจำถิ่น

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น

กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น

กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยว

ผ้าไหม / ไผ่ตง / แนวนวิถี

KEY STRA CREATIVE CONTENT

- นวัตกรรมทางวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์บริการทางวัฒนธรรม จำนวน 5 ชิ้น
- นวัตกรรมทางวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาเป็นต้นแบบ จำนวน 9 คน

ผลลัพธ์

- พื้นที่ศูนย์การเรียนรู้ด้วยทุนทางวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 2 แห่ง
- สื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด จำนวน 3 ชิ้น
- บุคลากรด้านการจัดการเรียนการสอน นักศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน จำนวน 5 หลักสูตร
- องค์ความรู้ต่ออาจารย์และนักศึกษาด้านการร่วมกับชุมชนในด้านต่าง ๆ จำนวน 5 ด้าน



ผลลัพธ์

1. ระบบการสร้างกลไกและความร่วมมือของประชาคมทางวัฒนธรรม
2. ระบบการสร้างนวัตกรรม นวัตกรรม และผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมในชุมชน
3. การสร้างองค์ความรู้จากทุนทางวัฒนธรรม
4. เครือข่ายการพัฒนาท้องถิ่นแบบบูรณาการด้านวิจัยและการเรียนการสอน

